**Практическое задание к теме 3**

**«Методические аспекты исследования товарного рынка»**

**Исследование конъюнктуры товарного рынка**

(на примере рынка конкретной товарной группы)

Студентам предлагается выбрать товарный рынок (по желанию) и проанализировать конъюнктуру выбранного товарного рынка.

Практическое задание выполняется в несколько этапов:

1 этап. Выбор объекта исследования *(например, рынок обуви, рынок автомобилей, рынок кондитерских изделий, рынок алкогольной продукции и т.д.).*

2 этап. Определение проблем, целей и задач исследования выбранного товарного рынка.

3 этап. Отбор источников информации *(источниками информации могут являться статистические сборники, информационные сайты, журналы, материалы конференций и т.д.)*.

3 этап. Сбор вторичной информации *(кабинетные исследования*).

4 этап. Анализ собранной информации.

5 этап. Анализ товарного рынка *(выбранной товарной группы).*

6 этап. Разработка анкеты для опроса потребителей (*10-12 вопросов).*

***Анализ товарного рынка должен содержать следующее:***

1. *Характеристика товарного предложения:*

2.1. характеристика объема и структуры товарного предложения на рынке в динамике (за 3-5 лет);

2.2. динамика объема производства исследуемых товаров в стране (регионе);

2.3. анализ ввоза (вывоза) исследуемых товаров на территорию страны и региона (товарная структура импорта (экспорта);

2.4. характеристика основных товаропроизводителей исследуемой товарной группы;

2.5. характеристика ассортимента исследуемой товарной группы и его обновление.

1. *Характеристика и оценка покупательского спроса:*

3.1. определение темпов роста продажи отдельных товаров и товарных групп;

3.2. места розничной и оптовой продажи исследуемых товаров;

3.3. *Анализ динамики цен на реализуемые товары,* в т.ч. средние цены, предоставления скидок и т.д.

1. *Определение перспектив развития товарного рынка.*

***Примечание:*** задание должно быть выполнено в виде отчета (5-10 страниц) и подкреплено наглядной информацией в виде таблиц и рисунков.

*Требование к оформлению отчета*

Текст отчета набирается на компьютере и печатается на одной стороне листа бумаги формата А4 (210 мм×297 мм).

Для ввода текста используют:

• шрифт – Times New Roman,

• размер – 14 пт,

• интервал между строками – полуторный,

• отступ первой строки (абзацный отступ) –1 см.

• размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2,5 см, правое – 1,6 см, левое – 2,5 см.