1. Практическое задание: Выбор поставщика товаров.

*Цель задания:*

– научиться работать с первичной коммерческой информацией о товарном предложении и анализировать ее;

– использовать результаты анализа коммерческой информации о товарном предложении для принятия конкретного решения по закупке товаров;

– научиться правильно выбирать наиболее выгодного для предприятия поставщика товаров.

*Описание ситуации.*

В своей деятельности коммерсантам приходится сталкиваться с огромным потоком информации. Значимость той или иной информации часто зависит от опыта предпринимателя.

Для начинающего коммерсанта, желающего закупить оптовую партию товаров, наиболее доступной является информация рекламного характера. Наиболее распространены объявления о товарном предложении в средствах массовой информации: газетах, журналах, радио, телевидении и т.п.

Студенту предлагается собрать, обобщить и проанализировать информацию о трех предложениях конкретного товара простого ассортимента. Для этого выбирается один вид продовольственного или непродовольственного товара. Конкретные условия его продажи выясняются студентом по телефону. Предварительно студенту необходимо определиться в качестве кого он выступает: в роли крупной оптово-закупочной фирмы, в роли крупного розничного торгового предприятия, в роли мелкооптового покупателя (владельца киоска), поскольку от этого зависит возможная минимальная партия закупаемых товаров, возможный способ доставки и условия оплаты.

При выполнении задания необходимо заполнить две таблицы – 1 и 2 и сделать по ним соответствующие выводы.

###### Таблица 1

Анализ коммерческих предложений

(наименование товара)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Потенциальные поставщики | Форма собственности | № телефона, почтовый адрес | Минимальная партия | Цена за единицу | Местона-хождение товара | Характеристика товара | Способ доставки | Срок поставки | Условия оплаты |
| Форма | Сроки |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |