

## **7. Темы контрольных работ и варианты практических заданий (заочное обучение)**

Работа оформляется в соответствии с нормативными требованиями к оформлению курсовых работ, с указанием ФИО, группы и номера зачетной книжки. Контрольная работа после регистрации в деканате сдается на кафедру Маркетинга и логистики, не позднее 1 недели до начала курса лекций.

Преподаватель Гришина Вера Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент Кафедра Маркетинга и логистики.

### **7.1. Теоретическая часть**

*Вариант выбирается по последней цифре номера зачетной книжки*

#### **Вариант 1**

1. Понятие оценки стоимости предприятия (бизнеса). Цели и принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
2. Общая характеристика доходного подхода. Метод капитализации дохода в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

#### **Вариант 2**

1. Правовые основы оценочной деятельности.
2. Общая характеристика доходного подхода. Метод дисконтирования денежного потока в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

#### **Вариант 3**

1. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.
2. Общая характеристика затратного подхода Оценка ликвидационной стоимости предприятия.

#### **Вариант 4**

1. Категория стоимости. Виды стоимости, определяемые при оценке стоимости предприятия.
2. Общая характеристика затратного подхода. Метод стоимости чистых активов в оценке стоимости предприятия.

### **Вариант 5**

1. Доходы и денежные потоки как результаты деятельности предприятия.
2. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Характеристика и методика расчета ценовых мультипликаторов.

### **Вариант 6**

1. Система информационного обеспечения. Виды и источники информации
2. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Основные принципы отбора предприятий-аналогов.

### **Вариант 7**

1. Финансовая отчетность: виды, методы анализа и корректировки. Расчет показателей финансового анализа деятельности объекта оценки.
2. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Метод отраслевых коэффициентов.

### **Вариант 8**

1. Международные и российские стандарты оценки стоимости предприятия.
2. Задачи, структура, содержание отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Требования, предъявляемые к отчету об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

### **Вариант 9**

1. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса.
2. Ценные бумаги как объект оценки. Классификация ценных бумаг. Методы анализа и оценки долевых и долговых ценных бумаг.

### **Вариант 10**

1. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса.
2. Оценка финансовых активов и обязательств в рамках затратного подхода к оценке бизнеса.

## 7.2. Практическая часть

Вариант выбирается по последней цифре номера зачетной книжки

### Задача 1

В табл. 1 приведены данные из баланса и отчета о финансовых результатах предприятия «Х» на конец года.

Таблица 1

#### Исходные данные предприятия «Х»

Показатели	по вариантам на конец года (тыс. руб.)				
	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант	5 вариант
	6 вариант	7 вариант	8 вариант	9 вариант	10 вариант
<b>АКТИВ</b>					
Внеоборотные активы – всего	5000	5250	5680	4850	4975
в том числе основные средства	4200	4300	4750	4300	4250
Оборотные активы – всего	750	820	900	800	825
в том числе:					
Запасы	400	450	475	425	410
Дебиторская задолженность	300	320	355	300	370
Денежные средства	50	50	70	75	45
<b>Всего активов</b>	<b>5750</b>	<b>6070</b>	<b>6580</b>	<b>5650</b>	<b>5800</b>
<b>ПАССИВ</b>					
Собственный капитал	4800	5100	5425	4720	4650
Долгосрочные обязательства	100	280	475	280	380
Краткосрочные обязательства	850	690	680	650	770
<b>Всего пассивов</b>	<b>5750</b>	<b>6070</b>	<b>6580</b>	<b>5650</b>	<b>5800</b>
Выручка от реализации	650	1200	1350	1100	880

Себестоимость реализации	300	750	820	800	530
Прибыль от реализации	350	450	530	300	350
Чистая прибыль	50	120	175	125	100

По данным соответствующего варианта, приведенным в табл. 1, рассчитайте показатели ликвидности, показатели оборачиваемости активов, коэффициенты структуры баланса и показатели рентабельности.

### Задача 2

Известна следующая информация о предприятии «У», которое является аналогом предприятия «Х».

Таблица 2

#### Данные о предприятии «У» – аналоге предприятия «Х»

Показатели	по вариантам (тыс. руб.)				
	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант	5 вариант
	6 вариант	7 вариант	8 вариант	9 вариант	10 вариант
Собственный капитал	5200	5000	5650	4800	4500
Долгосрочные обязательства	150	300	500	300	400
Краткосрочные обязательства	1000	650	720	600	850
Выручка от реализации	950	1000	1200	1250	1100
Цена продажи	25 000	30 000	32 500	36 000	31 500

Определите стоимость предприятия «Х», используя мультипликаторы, расчет которых произведите по данным табл. 1 и 2.

### Задача 3

Определите ставку дисконта, используя модель оценки капитальных активов, если известны следующие данные (табл. 3):

Таблица 3

Показатели	по вариантам				
	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант	5 вариант
	6 вариант	7 вариант	8 вариант	9 вариант	10 вариант



Показатели	по вариантам				
	6 вариант	7 вариант	8 вариант	9 вариант	10 вариант
1. Количество акций в пакете, шт.	100	150	75	90	50
2. Объявленный уровень дивидендов на 1 акцию, руб.	130	120	150	140	160
3. Требуемая ставка доходности, %	15	16	18	20	14

### **7.3. Самостоятельная работа (устно на занятии)**

**Выбираем 2 вопроса для подготовки сообщения на 15 минут оба, выбранные вопросы не должны совпадать с теоретической частью и между студентами группы.**

1. Объект и цели оценки бизнеса.
2. Процедура оценки бизнеса. Основные требования к отчету об оценке бизнеса.
3. Характеристика принципов оценки бизнеса, их классификация и использование в процессе оценки различных предприятий.
4. Нормативно-правовое обеспечение оценки бизнеса: стандартизация, сертификация, лицензирование, страхование, аккредитация.
5. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Виды информации, ее основные источники. Методы подготовки информации для оценки бизнеса.
6. Анализ финансового состояния предприятия. Характеристика и порядок расчета показателей отражающих финансовое состояние предприятия. Роль анализа финансового состояния предприятия в процессе оценки стоимости бизнеса.
7. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций: методы оценки, способы расчета и внесения поправок. Согласование результатов в процессе оценке бизнеса.
8. Основы финансовой математики. Использование функций сложного процента в процессе оценки бизнеса.
9. Доходный подход в оценке бизнеса. Характеристика методов доходного подхода и сфера их применения.
10. Метод дисконтированных денежных потоков. Содержание основных этапов метода дисконтированных денежных потоков в оценке бизнеса.
11. Ставка дисконтирования, ее экономическое содержание, методы определения. Российская практика расчета ставки дисконтирования для оценки бизнеса.
12. Сравнительный подход в оценке бизнеса. Содержание методов сравнительного подхода и оптимальная область их использования в процессе оценки бизнеса. Основные типы ценовых мультипликаторов.
13. Метод компании - аналога. Характеристика важнейших этапов оценки.

14. Затратный подход в оценке бизнеса. Характеристика методов затратного подхода в оценке бизнеса, основные условия для их применения.
15. Оценка бизнеса методом накопления чистых активов. Особенности оценки различных активов, используемых в оцениваемом бизнесе.
16. Метод ликвидационной стоимости. Содержание основных этапов определения ликвидационной стоимости.
17. Оценка бизнеса методом избыточного дохода. Понятие гудвилла.
18. Оценка машин и оборудования. Содержание основных подходов и методов, особенности их использования при оценке машин и оборудования.
19. Особенности земли как объекта оценки. Методы оценки земли и их использование в отечественной практике.
20. Характеристика недвижимости как объекта оценки. Концептуальные основы рынка недвижимости: экономические и юридические аспекты. Особенности функционирования российского рынка недвижимости.
21. Принципы оценки недвижимости. Процесс оценки недвижимости. Организация оценки недвижимости.
22. Доходный подход в оценке недвижимости. Методы доходного подхода, их содержание и необходимые условия для применения. Расчет дохода приносимого недвижимостью.
23. Коэффициент капитализации, его экономический смысл, методы расчета и необходимые условия для применения конкретного метода. Российская практика построения коэффициента капитализации при оценке недвижимости.
24. Сравнительный подход в оценке недвижимости. Методы сравнительного подхода. Способы расчета и внесения поправок в цену объекта аналога.
25. Затратный подход в оценке зданий и сооружений. Методы определения восстановительной стоимости (стоимости замещения) зданий и сооружений. Расчет накопленного износа.
26. Согласование результатов в процессе оценки недвижимости. Основные требования к отчету об оценке недвижимости.