***Задача 1.*** Крупнейшая организация «Аквариус системс информ», занимающаяся сборкой компьютеров, объявила о том, что она «покидает» этот бизнес из-за выхода на российский рынок таких известных производителей компьютеров, как «Фудзицу» и «Диджитал». Руководство компании приняло решение осуществить диверсификацию производственной деятельности, переориентировав свой капитал в финансовую сферу (участие в инвестиционных проектах), сферу торговли и строительства.

По расчетам экспертов конкуренты могли начать полномасштабную деятельность в России не ранее чем через 6 месяцев и не позже чем через 2 года. Необходимо было разработать программу свертывания производства на срок от 6 месяцев до 2 лет такого содержания, чтобы за этот период максимально израсходовать ресурсы, использующиеся только при сборке компьютеров, и получить максимально возможную прибыль.

Проблема заключалась в определении срока, на который следует составить план свертывания.

В качестве альтернативных были определены четыре стратегии:

А1 – свернуть производство через 6 месяцев;

А2 – через 1 год;

А3 – через 1,5 года;

А4 – через 2 года.

Эти стратегии были разработаны в ответ на предположения о возможных ситуациях на рынке:

П1 – конкуренты выйдут на рынок через 6 месяцев;

П2 – через 1 год;

П3 – через 1,5 года;

П4 – через 2 года.

Специалистами компании был разработан сводный интегральный показатель, характеризующий предполагаемую величину прибыли от продолжающегося пребывания организации на рынке для каждого сочетания А и П с учетом прямых финансовых потерь (если конкуренты появятся на рынке раньше, чем «Аквариус системс информ» уйдет с него) и упущенной выгоды (если конкуренты появятся на рынке позже, чем «Аквариус системс информ» свернет свою деятельность).

Значения сводного интегрального показателя нельзя принять за абсолютные из-за невозможности точных расчетов такого рода, но общие тенденции и соотношения этот показатель отражает вполне определенно. На основе имеющихся данных сформирована таблица 1.59.

Таблица 1.59

Выигрыши организации

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | П | | | | Средняя прибыль, усл. ед. | Колебание прибыли, усл. ед. |
| П1 | П2 | П3 | П4 |
| А1 | 80 | 30 | -80 | -280 | -62,5 | 1360 |
| А2 | -30 | 130 | -80 | -230 | -52,5 | 360 |
| А3 | -195 | -65 | 220 | -190 | -62,5 | 415 |
| А4 | -620 | -280 | 30 | 370 | -125 | 990 |
|  | 80 | 130 | 220 | 370 |  |  |

Определите наиболее оптимальную стратегию поведения организации на рынке.