Нужна курсовая на тему

**«Использование заимствованной лексики в рекламных текстах»**

Критерии:

1) Шрифт текста 14 Times

2) Интервал 1,5

3) Выравнивание по ширине, заголовки по центру

4) Каждая глава, введение, заключение с новой страницы, параграфы – нет

5) Шрифт сносок 10 Times

6) Оригинальность минимум 60%

7) Объем 20-25 страниц без учета приложения

8) структура: введение, 2 главы, заключение, список использованной лит-ры, приложение