

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Качество (в соответствии со стандартом ISO 9000:1994) – это:
 - а) свойства товара, которые характеризуют их готовность выполнять определенные требования;
 - б) пригодность к использованию;
 - в) совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности;
 - г) взаимодействие потребителя с товаром, измеряется в соответствии с удовлетворением его требований.
2. Свойство изделия сохранять работоспособность в течение определенного интервала времени:
 - а) надежность;
 - б) безотказность;
 - в) ремонтпригодность;
 - г) эксплуатационные свойства.
3. Основным показателем надежности принято считать:
 - а) коэффициент использования времени;
 - б) время безотказной эксплуатации;
 - в) ремонтпригодность продукта;
 - г) вероятность безотказной работы.
4. Любой товар обладает двумя видами стоимости:
 - а) ликвидационной и меновой;
 - б) потребительной и остаточной;
 - в) меновой и потребительной;
 - г) начальной и производственной.
5. Какие документы не относятся к производственно-отраслевым нормативным документам:
 - а) строительно-технологические нормы (СТН);
 - б) отраслевые стандарты (ОСТ);
 - в) правила, инструкции;
 - г) технические условия (ТУ).
6. Абсолютные показатели качества – это:
 - а) показатели качества продукции, характеризующие одно ее свойство;
 - б) показатели качества продукции, характеризующие два и более ее свойств;
 - в) показатели качества продукции, полученные путем суммирования или вычитания натуральных величин;
 - г) результат сопоставления разноименных величин, или сравнение показателя с базовым значением, или анализ динамики изменения показателя во времени и другие.
7. Основным заинтересованным лицом в результатах бизнеса является:
 - а) производитель;
 - б) работники фирмы;
 - в) государство;

- г) потребитель.
- 8. Соперничество между предприятиями одной отрасли за лучшие условия производства и сбыта товаров – это конкуренция:
 - а) межотраслевая;
 - б) региональная;
 - в) внутриотраслевая;
 - г) производственная.
- 9. Способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке, – это...
 - а) конкурентоспособность товара;
 - б) потребительские свойства товара;
 - в) гарантированное качество товара;
 - г) эксплуатационные характеристики товара.

Вариант 2

- 1. Замкнутая линия последовательных мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации – это:
 - а) планируемое качество;
 - б) петля качества;
 - в) качество соответствия требованиям проекта;
 - г) проектирование.
- 2. Свойство объекта выполнять заданные функции, сохраняя во времени значения установленных эксплуатационных показателей в заданных пределах:
 - а) надежность;
 - б) безотказность;
 - в) ремонтпригодность;
 - г) эксплуатационные свойства.
- 3. Полная или частичная утрата изделием работоспособности - это:
 - а) поломка;
 - б) безотказность;
 - в) ремонтпригодность;
 - г) отказ.
- 4. Меновая стоимость товара – это способность товара:
 - а) удовлетворять потребности покупателя;
 - б) обмениваться на определенное количество денежных знаков;
 - в) сохранять работоспособность в течение всего срока эксплуатации;
 - г) обмениваться на новый аналогичный товар в случае поломки.
- 5. Выберите один из трех основных способов конкурентной борьбы производителей:
 - а) повышение цены при общем низком качестве продукции;
 - б) снижение цены при общем низком качестве продукции;
 - в) повышение ценности (качества) продукта при низкой его стоимости;
 - г) снижение цены ниже уровня затрат.

6. Относительные показатели качества – это:
- а) показатели качества продукции, характеризующие одно ее свойство;
 - б) показатели качества продукции, характеризующие два и более ее свойств;
 - в) показатели качества продукции, полученные путем суммирования или вычитания натуральных величин;
 - г) результат сопоставления разноименных величин, или сравнение показателя с базовым значением, или анализ динамики изменения показателя во времени и другие.
7. Рынок производителя – это рынок, где качество определяется:
- а) потребителем;
 - б) государством;
 - в) конкурентами;
 - г) производителем.
8. Соперничество между предприятиями разных отраслей экономики за сферы наиболее прибыльного вложения капитала – это конкуренция:
- а) межотраслевая;
 - б) региональная;
 - в) внутриотраслевая;
 - г) производственная.
9. Уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей людей – это...
- а) качество товара;
 - б) качество среды;
 - в) качество жизни;
 - г) качество услуги.

Вариант 3

1. Свойства товара, которые характеризуют его готовность выполнять определенные требования – это:
- а) надежность товара;
 - б) признаки качества;
 - в) безотказность товара;
 - г) показатели качества.
2. Возможность ремонта, после которого параметры качества товара могут быть восстановлены - это:
- а) надежность;
 - б) безотказность;
 - в) ремонтпригодность;
 - г) эксплуатационные свойства.
3. Время, в течение которого товар с гарантией производителя сохраняет свои параметры качества, ожидаемые потребителем - это:
- а) гарантированный срок службы;
 - б) безотказность;
 - в) ремонтпригодность;

- г) отказ.
4. Потребительная стоимость товара – это способность товара:
- а) удовлетворять потребности покупателя;
 - б) обмениваться на определенное количество денежных знаков;
 - в) сохранять работоспособность в течение всего срока эксплуатации;
 - г) обмениваться на новый аналогичный товар в случае поломки.
5. Выберите один из трех основных способов конкурентной борьбы производителей:
- а) повышение цены при общем низком качестве продукции;
 - б) повышение ценности (качества) продукта при соответствующей его стоимости;
 - в) повышение ценности (качества) продукта при низкой его стоимости;
 - г) снижение цены ниже уровня затрат.
6. Единичные показатели качества – это:
- а) показатели качества продукции, характеризующие два и более его свойств;
 - б) показатели качества продукции, характеризующие одно ее свойство;
 - в) показатели качества продукции, полученные путем суммирования или вычитания натуральных величин;
 - г) результат сопоставления разноименных величин, или сравнение показателя с базовым значением, или анализ динамики изменения показателя во времени и другие.
7. Рынок потребителя – это рынок, где качество определяется:
- а) потребителем;
 - б) государством;
 - в) конкурентами;
 - г) производителем.
8. Борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества – это конкуренция:
- а) легальная;
 - б) добросовестная;
 - в) ценовая;
 - г) неценовая.
9. Совершенная (свободная) конкуренция характеризуется:
- а) отсутствием вмешательства государства, свободным ценообразованием, большим количеством продавцов;
 - б) отсутствием вмешательства государства, высокими барьерами на вход, одним продавцом в отрасли;
 - в) частичным вмешательством государства, высокими барьерами на вход, малым количеством продавцов;
 - г) частичным вмешательством государства, высокими барьерами на вход, большим количеством продавцов.