**Методические рекомендации к выполнению курсового проекта**

**по дисциплине «Проекты»**

*Тема: Проект создания …..*

Объект согласовывается с преподавателем.

*Порядок подшивки*:

- титульный лист;

- задание (выдается с подписью преподавателя);

- лист для замечаний;

- оглавление;

- введение;

1 Общее описание проекта

2 Исследования

3 Описание основных процессов

4 Ресурсное обеспечение проекта

5 Финансовый план

- заключение

- список использованных источников *(минимум 10 источников, ссылки обязательны);*

- приложения.

*Рекомендуемый объем:* 40-45 страниц.

Нумерация предлагаемых таблиц изменяется в зависимости от количества дополнительных таблиц в проекте.

Формат: проект сдается на проверку в печатном виде, окончательный вариант проекта сдается также в электронном виде. [*e.ponomareva@narfu.ru*](mailto:e.ponomareva@narfu.ru)

При оценке курсового проекта учитываются:

- своевременность сдачи;

- качество содержания (наличие всех обязательных элементов проекта; изучение с использованием дополнительных методов, «прожитость темы»: проблемы, мероприятия должны быть не просто обозначены, а также и пояснены);

- качество оформления (в соответствии с СТО 60-02.2.3-2018. Общие требования к оформлению и изложению документов учебной деятельности обучающихся);

- качество защиты (доклад, подготовленная презентация, ответы на вопросы).

**Введение (2-3 стр.)**

Во введении следует определить актуальность проектной деятельности в определенной области, указать цели и задачи курсового проекта (задачи следует сформулировать в соответствии с разделами курсового проекта), предмет и объект, информационную базу.

**Заключение (2-3 стр.)**

Заключение рекомендуется изложить как краткие выводы по поставленным во введении задачам. Обратите внимание, что заключение является основой для доклада и презентации проекта.

**Срок сдачи – 15 января 2020 года**

**1 Общее описание проекта**

Рекомендуется начинать описанием словами «Проектом предусматривается создание…».

В этом разделе сначала следует представить краткое описание проекта (таблица 1).

Таблица 1 – Краткое описание проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| География проекта |  |
| Ресурсы территории, используемые для реализации проекта |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| Объем финансирования |  |
| Источники финансирования |  |
| Количественные показатели реализации проекта |  |
| Качественные показатели реализации проекта |  |

Далее следует провести анализ заинтересованных сторон, представив результат в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ заинтересованных сторон

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Интерес | Механизм участия в проекте |
| Основные заинтересованные стороны (целевая группа, косвенные бенефициарии)  - ….  - ….  - …. |  |  |
| Потенциальные партнеры |  |  |
| Конфликтные стороны |  |  |

Рассмотрение может состоять из следующих уровней:

1. Основные заинтересованные стороны, участвующие в проекте, и стороны, испытывающие воздействие проекта. Здесь необходимо выделить непосредственную целевую группу, конечных и косвенных бенефициариев. Например, непосредственной целевой группой проекта подготовки инструкторов операторов лесозаготовительной техники являются инструкторы, обучаемые в рамках проекта, и их учебные заведения. Конечными бенефициариями являются стороны, которые в дальнейшем будут получать инструктаж (операторы лесозаготовительной техники и их организации). Если в обучении инструкторов уделяется большое внимание внедрению экологически устойчивых методов лесозаготовки, у проекта будет множество косвенных бенефициаров, в т.ч. пользователи недревесной лесных продуктов, пищевых лесных ресурсов и т.д.
2. Потенциальные партнеры: стороны, привлечение которых может быть целесообразным для увеличения воздействия проекта или получения дополнительных ресурсов, в т.ч. поставщики, подрядчики, общественные организации, другие проекты и программы, учебные заведения, научно-исследовательские институты и др.
3. Конфликтные стороны: конкуренты, контролирующие органы власти, средства массовой информации, организации здравоохранения, местное население и т.д.

Далее следует сделать ссылку на приложение, в котором представить график реализации проекта.

**2 Исследования**

*Исходные данные: информация, полученная в ходе изучения публикаций, проведения наблюдений, структурированных и неструктурированных интервью, опросов, и другие источники информации (при изложении раздела следует указывать источники информации)*

Затем следует представить карту событий (таблица 3), которая дополняется в ходе выполнения проекта.

Таблица 3 – Карта событий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Вопросы для изучения | Результат |
| *Изучение материалов, размещенных на официальных сайтах аналогичных организаций* | *- предоставляемые услуги;*  *-конкурентные преимущества;*  *- …* | *Изучены материалы, размещенные на сайтах таких-то компаний* |
| *Проведение структурированных интервью* | *- отношение сотрудников к таким-то проблемам,* | *Проведены столько-то интервью с потенциальными клиентами* |
| *Изучение литературы…* |  |  |
| *….* |  |  |

*Минимум 6-7 событий.*

В качестве событий также могут быть указаны посещение определенных мероприятий, связанных с тематикой проекта, изучение тематических форумов, переписка, встречи, анкетирования и другие коммуникационные события. Результат в таблице 2 может быть изложен в кратком формате «сделано-не сделано», конкретика, полученная в ходе событий, излагается далее в разделе.

Первоначально в данном разделе следует описать^

- современное состояние выбранной сферы деятельности (используя статистические материалы, материалы периодических изданий, собственные наблюдения),

- перспективы развития рассматриваемой сферы деятельности,

- оценить значимость данной сферы деятельности для экономического и социального развития территории.

Данные можно сопровождать таблицами, составленными самостоятельно.

Далее исследование рекомендуется продолжить, изучая опыт реализации аналогичных проектов, проектов конкурентов, заменителей (таблицы 4-6).

Таблица 4 – Опыт реализации аналогичных проектов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Проект,  место реализации | Содержание проекта | «Изюминки» проекта |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Минимум: 6-7 проектов из разных населенных пунктов (за исключением проектов конкурентов)*

После таблицы следует дать пояснения: каким образом можно учесть особенности аналогичных проектов конкурентов в своем проекте.

Таблица 5 – Анализ проектов конкурентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Проект | Место реализации | Содержание проекта | Особенности, которые можно учесть в проекте |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Минимум: 6-7 проектов с учетом территории реализации проекта.*

После таблицы следует дать пояснения: каким образом можно учесть особенности проектов конкурентов в своем проекте.

В таблице 6 следует представить анализ заменителей товаров (работ, услуг).

Таблица 6– Анализ заменителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Содержание | Особенности, которые можно учесть в проекте |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Минимум: 5-6 заменителей (ориентируемся на территорию реализации проекта)*

После таблицы следует дать пояснения: каким образом можно учесть особенности заменителей в своем проекте.

В данный раздел также рекомендуется включить исследования, которые определяют:

- выбор местонахождения;

- выбор контрагентов, в т.ч. поставщиков, банка и т.д.;

- выбор оборудования и т.д.

**3 Описание основных процессов**

В начале данного раздела следует представить бизнес-модель проекта (таблица 7).

Таблица 7 – Бизнес-модель проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые партнёры** | **Ключевые виды деятельности** | **Ценностные предложения** | | **Отношения с потребителем** | **Потребительские сегменты**  - |
| **Ключевые ресурсы** | **Каналы сбыта** |
| **Структура издержек** | | | **Потоки поступления доходов** | | |

После построения бизнес- модели необходимо изложить:

1. Описание продукции (работ, услуг)

Дать подробное описание, а также обязательно ответить на два существенных вопроса:

- Какие потребности призваны удовлетворять производимые товары, выполняемые работы или оказываемые услуги?

- Почему потребители должны отдать предпочтение Вашему товару или услуге?

2. Описание потребителей

Составить и заполнить таблицу применительно к определенному товару (работе, услуге) или дать словесный портрет (пол, уровень доходов, личные предпочтения, образ жизни и т.д.)

Далее необходимо представить таблицу «Процессы организации» или реестр процессов.

Таблица 8 – Процессы организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процессы управления | Основные процессы | Обеспечивающие процессы |
|  |  |  |

Далее следует дать словесное описание всех процессов в формате:

Доставка сырья от поставщика. Некоторые поставщики готовы предоставить услуги транспорта по привлекательной цене, другие таких услуг не предоставляют. Доставку основного потока продукции планируется производить с помощью собственного транспорта и своими силами.

Особое внимание при описании процессов следует уделить таким аспектам как:

- схема распространения товаров (работ, услуг) (при указании схемы распространения следует описать каналы распределения продукции (работ, услуг);

- ценообразование (следует указать методы ценообразования (затратный, конкурентных цен и т.д.) и привести конкретные ценовые характеристики товаров (работ, услуг).

- продвижение (следует определить конкретные способы, среди которых могут быть:

* издание специальных буклетов;
* участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
* использование средств массовой информации;
* формирование товарного знака, знака обслуживания и т.д.

- организация сервиса (сервис обычно подразделяют на предпродажный, во время продажи и послепродажный, а последний на гарантийный и послегарантийный.

**4 Ресурсное обеспечение проекта**

Для реализации мероприятий требуются определенные ресурсы (материальные, трудовые, финансовые, организационные). Следует определить не только необходимые ресурсы, но и их источники (таблица 10).

Таблица 10 – Карта ресурсов проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Необходимые ресурсы | Источники ресурсов |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

При указании источников особое внимание следует обратить на имеющиеся ресурсы и необходимость приобретения или привлечения дополнительных ресурсов.

В таблице 11 следует привести расчет основных вложений.

Таблица 11 - Расчёт суммы основных вложений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество | Сумма, руб. | Компания |
| *Оборудование (какое именно?)* |  |  |  |
| *Мебель* |  |  |  |
| … | … |  |  |

Обратите внимание, что в рамках данного курсового проекта под основными вложениями (инвестициями) понимаются осуществляемые в рамках проекта строительные работы, приобретение помещений и закупка технических средств (оборудования, приборов и т.п.) длительного пользования. Приобретение сырья, материалов отражаются в текущих расходах, а расходы, связанные с государственной регистрацией, лицензированием - в организационных расходах.

При составлении перечня необходимого оборудования рекомендуется учесть условия доставки оборудования, монтажа, пуско-наладочных работ, обучения сотрудников и т.д.

Далее в таблице 12 необходимо представить инвестиции с учетом платежных периодов.

Таблица 12 - Инвестиции, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | … | Всего |
| Приобретение здания |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| Оборудование |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |

**5 Финансовый план проекта**

Финансовый план проекта включает в себя расчет поступлений и расходов по проекту, а также оценку эффективности. Основным поступлением является выручка, расчет которой следует привести в виде таблицы 13.

Таблица 13 – Прогноз выручки, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | январь | … |  |  |  |  |
| 1. Продукт А |  |  |  |  |  |  |
| цена |  |  | … |  |  |  |
| количество, … |  |  | … |  |  |  |
| выручка |  |  | … |  |  |  |
| 1. Продукт Б |  |  |  |  |  |  |
| цена |  |  |  |  |  |  |
| количество, … |  |  |  |  |  |  |
| выручка |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |

Далее следует с учетом методов продвижения, указанных в разделе 3, спрогнозировать расходы на продвижение (Таблица 14).

Таблица 14- Прогноз расходов на продвижение, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | декабрь |  | … | …. | …. | …. |
| Презентация |  |  |  |  |  |  |
| Объявления в газете ….. |  |  |  |  |  |  |
| Визитные карточки |  |  |  |  |  |  |
| Листовки |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

В таблице 15 следует отразить текущие расходы.

Таблица 15 - Текущие затраты, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Декабрь | Январь |  |  |  | … |
| Арендная плата |  |  |  |  |  |  |
| Коммунальные расходы |  |  |  |  |  |  |
| Сырье |  |  |  |  |  |  |
| Материалы |  |  |  |  |  |  |
| Заработная плата |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

Обратите внимание, что наименования статей затрат должны быть адаптированы под выбранный вид деятельности. Также не следует забывать о затратах, связанных с утилизацией отходов, люминесцентных ламп и другими мероприятиями, связанными с обеспечением безопасности граждан и охраной окружающей среды.

Расходы на заработную плату рассчитываются в таблице 16.

В таблице 16 приводится расчет основной (фиксированная) заработной платы работников, привлеченных по трудовому договору, с учетом того, что с 01 января 2019 года устанавливается 1 МРОТ равный 11280 руб. В столбце «Итого» приводится сумма в расчете на одного работника, в столбце «Всего» на несколько работников.

Таблица 16 - Расчет основной заработной платы в месяц, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество | Оклад (тарифная ставка) или вознаграждение | Премии | Процентная надбавка и районный  коэффициент | Итого | Всего |
| Директор | 1 | 10,0 | - | 7,0 | 17,0 | 17,0 |
| … |  |  |  |  |  |  |
| Всего | … | - | - | - | - | … |

Фиксированная заработная плата переносится из результатов таблицы 14. Бонусная оплата может быть рассчитана как процент от выручки с включением районного коэффициента и процентной надбавки. Дополнительная заработная плата планируется в размере до 15% от суммы фиксированной заработной платы и бонусной оплаты и учитывает оплату в те периоды, когда работник находится в ежегодном основном или дополнительном оплачиваемом отпуске или по другим оплачиваемым основаниям.

В таблице 17 приводится расчет вознаграждений исполнителей, привлеченных на работу по договорам гражданско-правового характера. Дополнительное вознаграждение может быть основано на зависимости от результатов труда. На суммы вознаграждений процентная надбавка и районный коэффициент не начисляются.

Таблица 17 - Расчет суммы вознаграждений в месяц, руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество | Основное вознаграждение | Дополнительное вознаграждение | Итого | Всего |
| Дворник | 2 | 1,5 | - | 1,5 | 3,0 |
| …. |  |  |  |  |  |
| Всего | … | - | - | - | … |

Далее следует определить наиболее подходящую для выбранного вида деятельности систему налогообложения: общую (обычную, общепринятую) или специальный налоговый режим (упрощенную систему налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог). Для выбора системы налогообложения следует изучить нормы Налогового кодекса РФ и региональное законодательство.

В таблице 18 необходимо привести упрощенный расчет налоговых платежей с обязательным указанием системы налогообложения и пояснений по расчетам. Месяцы устанавливаются самостоятельно в зависимости от месяца государственной регистрации. Таблица адаптируется в зависимости от выбранной системы налогообложения. Может быть изменена с учетом авансовых платежей.

Таблица 18 - Упрощенный расчет обязательных платежей, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | январь | февраль | март | апрель | … | …. | …. |
| 1. Сумма налога (начислено) |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Страховые взносы (работники) |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Страховые взносы (ИП «за себя») |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Сумма налога к уплате |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого обязательные платежи |  |  |  |  |  |  |  |

Страховые взносы (работники) определяются упрощенно в размере 30,2% от суммы фиксированной заработной платы, бонусной оплаты и дополнительной заработной платы, страховые взносы (исполнители) в размере 27,1% от вознаграждений по гражданско-правовым договорам.

Таблица 19 является сводной результатов предыдущих расчетов. Не забудьте включить также организационные расходы.

Таблица 19 - Прогноз движения денежных средств, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | декабрь | январь | февраль | …. |  |  |
| 1. Поступления | 20,0 | 0,0 | 430,0 |  |  |  |
| - взносы учредителей | 20,0 |  |  |  |  |  |
| - выручка | 0,0 | 0,0 | 430,0 |  |  |  |
| 2. Расходы | 244,0 | 256,5 | 69,0 |  |  |  |
|  | 0,0 | 4,0 | 13,0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 0,0 | 3,0 | 0,0 |  |  |  |
| - другие | 2,0 | 4,0 | 4,0 |  |  |  |
| 3. Сальдо | -224,0 | -256,5 | 361,0 |  |  |  |
| 4. Сальдо нарастающим итогом | -224,0 | -480,5 | -119,5 |  |  |  |

По статье «Другие» отражаются прочие расходы, не отнесённые ни к одной из вышеперечисленных статей, в т.ч. это могут быть непредвиденные расходы.

После прогноза определите коммерческую эффективность проекта с помощью выбранных самостоятельно показателей. Эффективность может быть определена как качественными, так и количественными показателями.

Для расчета показателей коммерческой эффективности рекомендуется составить инвестиционный план (таблица 20)

Таблица 20 - Инвестиционный план

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование |  |  |  |  |  |  |
| 1. Инвестиции + организационные расходы |  |  |  |  |  |  |
| 1. Выручка |  |  |  |  |  |  |
| 1. Расходы |  |  |  |  |  |  |
| 1. Прибыль (2)-(3) |  |  |  |  |  |  |
| 1. Чистый денежный поток (4)-(1) |  |  |  |  |  |  |
| 1. Чистый денежный поток нарастающим итогом |  |  |  |  |  |  |
| 1. Коэффициент дисконтирования |  |  |  |  |  |  |
| 8.Дисконтированный денежный поток (5)\*(7) |  |  |  |  |  |  |
| 9.Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом |  |  |  |  |  |  |

Используя данные таблицы 21, постройте график «Финансовый профиль проекта» и определите срок окупаемости.

Пересчитывая показатель «Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом» (можно годовыми значениями), определите при разных ставках дисконта (Е), графическим способом внутреннюю норму доходности (IRR).

Также определите социальную эффективность проекта.