Нужно провести маркетинговое исследование рынка общепита в спб и предложить ему что то свежее, волшебное и интересное. Услуга, кафешку открыть нового формата, обучение для персонала там сделать и продавать его.

10-15 страниц без приложений.

1. Цель, задачи и рабочие гипотезы для исследования.(я могу придумать идею сам, если есть что то сходу интересное то пожалуйста)
2. План проведения маркетингового исследования.
3. Обзор рынка, сферы, отрасли
4. Разработка анкеты для проведения опроса. Анкета пойдет в приложение. Я там по идее должен человек 40 опросить знакомых всяких.
5. Представление результатов опроса. Отчет на 1 лист в тело работы, подробный – в приложения.
6. Сопоставление результатов обзора (из пункта3) и предпочтений потребителей (пункт 5), выводы.
7. Разработка концепции нового продукта с учетом пункта 6
8. Разработка рекламной компании для продвижения нового продукта на рынок
9. Презентация нового продукта.
10. Общие выводы исходя из целей и задач работы.
11. Список использованной литературы

Еще ко всему это роскошеству нужна презентация чтобы люде совсем не заснули пока я дурень буду это все читать.