

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Шаги по подготовке презентации следующие:

1. Анализ состава, цели, характера и состояния аудитории.
2. Планирование и развитие вступления, основной части и заключения для длинной формальной презентации.
3. Выбор, разработка вариантов использования демонстрационно-наглядных материалов.
4. Непосредственно подготовка к речи: написание текста, плана, подготовка наглядных материалов.
5. Подготовка к ответам на вопросы из аудитории. Речи и презентации очень похожи на интервью и деловые встречи: в процессе подготовки нужно определить цели, проанализировать аудиторию, разработать план для презентации своих точек зрения. Но речи и презентации в отличие от интервью и встреч события более массового характера, они не ориентированы на эмоциональные аспекты или на персональные проблемы.

По рекомендации лектора курса по тематике составления презентации далее по тексту приведена ссылка на Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р (ред. от 13.01.2017) <Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года> для ознакомления.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128940/

Презентации по программам развития подотраслей пищевой промышленности:

Подотрасль:
Мясная
Сахарная
Молочная
Хлебопекарная
Кондитерская
Масложировая
Мукомольно-крупяная