

## ЗАЧЕТНОЕ ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Итоговый контроль по дисциплине «Антикризисное управление» осуществляется по одному из трех вариантов. Выбор варианта определяется с помощью таблицы 1.

Таблица 1 - Распределение вариантов зачетных заданий

Начальная буква фамилии студента	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
А, Б, В, Ф, Х, Г, Д, Е, Ц, Ч	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1
Ж, З, И, К, У, Л, М, Ю, Я	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2
Н, О, П, Ш, Щ, Р, С, Т, Э	3	1	2	3	3	1	3	1	2	3

### Контрольные тесты Вариант 1

#### I уровень

*Выбрать правильный вариант ответа.*

1. В чем состоит роль стратегии в антикризисном управлении
  - а). позволяет использовать обобщенный опыт конкурентов
  - б). позволяет готовиться к кризисным ситуациям
  - в). характеризует управление
  
2. Метод цепочки ценностей предполагает ...
  - а). оценку возможностей предприятия
  - б). оценку угроз для предприятия
  - в). ранжирование ценностей, по которым определяются издержки
  
3. Элементом внешней среды деятельности предприятия является ...
  - а). конкуренты предприятия
  - б). внештатные сотрудники предприятия
  - в). администрация предприятия
  
4. Виды аллокационных инноваций
  - а). дробление и слияние
  - б). выпуск принципиально нового продукта
  - в). повышение скорости оперативного управления
  
5. Инновацией в управлении персоналом является
  - а). введение внешнего управляющего
  - б). изменение доли в уставном капитале сотрудников предприятия
  - в). пересмотр трудовых отношений с носителями ноу-хау
  
6. При наступательной инновационной стратегии
  - а). фирма удерживает свою долю на рынках путем постоянного создания и освоения продуктов
  - б). проявляется консервативный подход к выбору товаров и услуг
  - в). мобилизуются сторонние инвестиции
  
7. Слияния предприятий – это процесс приобретения акций одной фирмы другой компанией в количестве

- а). 75 %
  - б). обеспечивающем степень влияния, достаточную для заинтересованности в максимизации прибыли
  - в). 50% + 1 акция
8. Понятие технологии антикризисного управления
- а). закономерное содержание, которое определяется сущностью управления
  - б). комплекс последовательно осуществляемых мер предупреждения, профилактики, преодоления кризиса, снижения уровня его отрицательных последствий
  - в). "перекачка" имущества материнской финансово-кризисной фирмы в дочерние предприятия
9. Экспертный метод оценки рисков в антикризисном управлении представляет собой
- а). изучение статистики потерь и выгод по аналогичным решениям или проектам
  - б). обработку заключений, которые даются опытными специалистами
  - в). наиболее вероятные нижние и верхние значения действующих факторов
10. Выявление и оценка риска предполагает
- а). выделение минимально возможных рискованных потерь
  - б). распознавание его типа, остроты, особенностей, возможностей учета
  - в). нивелирование риска

## **II уровень**

1. Чем вызвана потребность организаций (предприятий) в стратегии антикризисного управления?
2. Какие инновации можно выделить по жизненному циклу продукта или услуги:
3. Перечислите приемы быстрой косвенной оценки платежеспособности поставщиков и клиентов (если партнеры по сделкам не являются открытыми акционерными обществами и получить доступ к их финансовым отчетам невозможно).
4. Опишите принцип оценки силы и слабости, возможности и угрозы, на которые ориентирована стратегия по известному методу SWOT-анализа.

## **III уровень**

1. Представьте этапы общей последовательности разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
2. Укажите, какими видами продуктовых инноваций определяется диапазон выбора новых товаров и услуг.

## **Вариант 2**

### **I уровень**

*Выбрать правильный вариант ответа*

1. Миссия предприятия – это ...
  - а). доминанта ценностей
  - б). результат цели
  - в). конкретная задача предприятия

2. Процессные антикризисные инновации – это ...
- а). изменение процессов функционирования организации
  - б). перераспределение ресурсов
  - в). инновации, направленные на материальный результат управления
3. Первый этап разработки стратегии антикризисного управления
- а). анализ социально–экономической среды
  - б). комплексная диагностика состояния предприятия
  - в). проведение SWOT – анализа
4. На тактику реализации стратегии оказывают влияние ...
- а). компетенции персонала
  - б). политические решения правительства
  - в). реорганизации инновации
5. Консервативный подход к выбору продуктов или услуг опирается на ...
- а). уже созданный технологический, а также коммерческий задел фирмы
  - б). завершенные инвестиционные проекты фирмы
  - в). изменение структурной политики управления предприятием
6. Оборонительная инновационная стратегия означает, что
- а). предприятие сознательно останавливает процесс поиска инвесторов
  - б). нововведения представляют собой незначительные усовершенствования ранее выпускавшегося продукта
  - в). на рынок предприятие выводит принципиально новый продукт
7. Поглощение предприятия – это
- а). слияние двух независимых предприятий
  - б). приобретение 26,2% акций поглощаемого предприятия
  - в). приобретение поглощающей фирмой контрольного пакета акций поглощаемого предприятия.
8. Морфологический анализ проблем предполагает
- а). определение истоков и характера проблемы, ее тип и структуру, остроту проявления
  - б). последовательность этапов разработки управленческих решений
  - в). анализ целей управленческих решений
9. Выявление надежных и ненадежных партнеров сводится к ...
- а). получению доступа к их финансовым отчетам
  - б). анализу публикуемых финансовых отчетов поставщиков и заказчиков
  - в). определению их платежеспособности, дееспособности, нефиктивности
10. Реструктуризация долга – это
- а). его замораживание
  - б). отсрочка
  - в). его прощение

## **II уровень**

1. На чем необходимо концентрировать внимание при анализе действующей стратегии?

2. Аллокационные инновации состоят, как правило, в реконструкции основных факторов функционирования предприятия. Перечислите, что включают в себя аллокационные инновации?

3. Какими прямыми и косвенными способами можно оценить дееспособность партнера в отношении конкретной сделки?

4. Каждое предприятие имеет определенную систему целей, которые возникают как отражение целей различных групп. Представьте эти группы.

### **III уровень**

1. Выразите алгоритм радикального подхода к выбору нового продукта.

2. Укажите, в отношениях с какими работниками может оказаться привлекательным переход на предпринимательские подряды при выходе из кризиса.

## **Вариант 3**

### **I уровень**

*Выбрать правильный ответ.*

1. Сценарии антикризисного управления - это

- а). описание тенденций будущего
- б). стратегия антикризисного управления
- в). реальное состояние организации

2. Одним из тактических мероприятий в антикризисном управлении может быть ...

- а). объединение отдельных АО одного холдинга
- б). пересмотр миссии предприятия
- в). сокращение персонала

3. Продуктовые антикризисные инновации

- а). это материальный результат управления
- б). стимулирование деятельности сотрудников
- в). смена стиля управления предприятием

4. Постоянные издержки предприятия – это...

- а). налоги с доходов предприятия
- б). амортизация собственных основных фондов
- в). расходы на приобретение оборудования

5. Радикальный подход к выбору продуктов или услуг

- а). является аналогом наступательной стратегии
- б). основан на незначительных коммерчески необходимых улучшениях
- в). предполагает выбор наиболее платежеспособного сегмента рынка

6. Дробление крупных фирм сводится к ...

- а). к выделению в качестве подконтрольных, но оперативно самостоятельных юридических лиц
- б). накоплению значительных средств в материнской компании
- в). образованию товариществ на вере

7. Банкротство предприятия

- а). форма аллокационной инновации
- б). продажа предприятия за долгосрочную задолженность кредиторам
- в). выделение финансово–несостоятельной структурной единицы из материнского предприятия

8. Понятие риска

- а). воздействие, содержащее значительную вероятность достижения положительного или отрицательного результата.
- б). вероятность только положительного исхода
- в). фактор управленческого решения, отражающий предвидение его результата и совершение действий, учитывающих это предвидение

9. "Угроза" открытого факторинга – это

- а). предупреждение партнера о передаче третьему лицу права истребовать с него долг ...
- б). оценочная информация о платежеспособности всего целевого сегмента рынка
- в). проверка дееспособности партнеров по сделкам

10. Стратегический контроллинг призван отслеживать

- а). изменения, происходящие как в самой организации, так и в окружающей среде
- б). временные моменты проведения контроля
- в). альтернативные стратегии

## **II уровень**

1. Выполнение каких задач предполагает реализация выбранной стратегии в тактике управления?
2. Перечислить основные направления экономии постоянных издержек предприятия при его санации.
3. Укажите, что может включать в себя хорошо сформулированная миссия?
4. Какие факторы оказывают влияние и накладывает определенные ограничения на тактику реализации стратегии?

## **III уровень**

1. Объясните, в чем состоит экономический смысл дробления крупного предприятия?
2. Приведите возможные методы хищений (в порядке убывания значимости и предполагаемых размеров хищений), их отражение в документах и пути выявления.

## **Основная литература**

1. Арбитражный процесс / Под ред. М.К. Треушникова. – М.: Зерцало, 2005.
2. Аудит предприятия. Методология аудиторной проверки хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. – М.: Дело, 2005.
3. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Беренес В., Хавронек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций / Пер. с англ. – М., 2001.

5. Доусон Р. Уверенно принимать решения: как научиться принимать правильные решения в бизнесе и жизни / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999
6. Инновационная деятельность зарубежных фирм: Реф. сб. РАН ИНИОН. – М., 2003
7. Инновационная и конкурентная стратегия корпораций: Науч.-аналит. обзор РАН ИНИОН. – М., 2004.
8. Карпов А.В. Психология принятия управленческих решений / Под ред. В.Д. Шад-рикова. – М.: Юрист, 1998.
9. Коротков Э. М. Концепция менеджмента: Учеб. пособие – М.: Дека, 2000.
10. Литвак Б.Г. Управленческие решения. – М.: ЭКМОС, 2001.
11. Поршнев А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. – М.: РИЦЛО "Мегаполис-контакт", 2003.
12. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. – СПб., 2005.
13. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1999.
14. Теория и практика антикризисного управления. – М.: ЮНИТИ, 2003
15. Теория и практика антикризисного управления. – М.: ЮНИТИ, 2003.
16. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999
17. Управление организацией: Учеб. / Под ред. А.Г. Поршнева, В.П. Румянцевой, И.А. Саломатина. – М.: Инфра-М, 2002.
18. Уткин Э. А. Антикризисное управление. – М.: ЭКМОС, 2002.
19. Якокка Л. Карьера менеджера / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 2001.

#### **Дополнительная литература:**

1. Алексеев Н. Стихийные явления в природе. – М.: Мысль, 2000.
2. Альгин А.П. Риск в предпринимательстве. – СПб., 2002.
3. Базаров Т.Ю. Технология центров оценки для государственных служащих. Проблемы конкурсного отбора. – М.: ИПК-ГС, 2005.
4. Бакеев А.С., Шнейдман Л.З. Учетная политика предприятия. – М.: Бухгалтерский учет, 2005.
5. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
6. Ван Хор Дж. К. Основы управления финансами / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1999.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учеб. для экон. спец. вузов. – М.: Высш. шк., 2004.
8. Гражданский кодекс РФ. – Ч. 1-2. – СПб., 2001.
9. Ивашкевич В.Б. Контроллинг: сущность и назначение // Бухгалтерский учет. – 2001. – № 7
10. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления. – М.: Финансы и статистика, 2002

11. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. – М.: Финансы и статистика, 2002
12. Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 1
13. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса: Утв. распоряжением федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) 12.08.04, № 31-Р.
14. Омаров А.М. Предпринимательство и риск. – М., 2002.
15. Переходы и катастрофы. – М.: Изд-во МГУ, 2004.
16. Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 6.
17. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под ред. А.П. Градова, Б.И. Кузина. – СПб.: Специальная литература, 2006.