

Экзаменационное задание по курсу «Стратегический менеджмент»

Теоретический блок. *Выполните итоговый тест по стратегическому менеджменту*

1. Модель процесса стратегического менеджмента необходима:
 - а) для эффективной организации процесса управления;
 - б) для реализации стратегии;
 - в) для принятия необходимых решений и соединения ресурсов;
 - г) а, в;
 - д) а, б;
 - е) б, в.
2. Корпоративная (портфельная) стратегия –
 - а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
 - б) распределение ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного заказа;
 - в) решения о диверсификации производства с целью снижения хозяйственного риска, изменение структуры корпорации;
 - г) стратегия, которая описывает общее направление роста и развития организации, показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг.
3. Деловая стратегия (бизнес-стратегия) –
 - а) стратегия, которая описывает общее направление роста и развития организации, показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг
 - б) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
 - в) стратегия, показывающая, как организация будет функционировать на конкретном товарном рынке, кому и по каким ценам продавать свою продукцию, как ее рекламировать;
 - г) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами организации на основе корпоративной и деловой стратегии.
4. Функциональная стратегия –
 - а) стратегия, показывающая, как организация будет функционировать на конкретном товарном рынке, кому и по каким ценам продавать свою продукцию, как ее рекламировать;
 - б) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
 - в) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами организации на основе корпоративной и деловой стратегии;
 - г) стратегия распределения ресурсов отдела, поиск эффективного поведения функциональной службы в рамках общей стратегии.
5. Анализ макросреды включает:
 - а) её всестороннее изучение с целью отслеживания специфических тенденций и обнаружения факторов, способных повлиять на жизнедеятельность фирмы;
 - б) их прогнозирование и оценку возможных последствий воздействия на организацию;
 - в) точнее оценить обстановку, в которой функционирует фирма;
 - г) нет правильного ответа.
6. К политическим факторам относят:
 - а) взаимоотношения государства и бизнеса, правовая система;
 - б) уровень развития технологий, инновационные процессы, транспортная связь;
 - в) финансовая устойчивость государства и рынков, экономический рост страны, инвестиционная активность, доходы населения;

г) демографическая структура населения, уровень развития трудовых ресурсов, образование населения, качество жизни;

д) законодательство, политическая стабильность, уровень бюрократии и коррупции, правовая система.

7. К экономическим факторам относят:

а) взаимоотношения государства и бизнеса, правовая система;

б) уровень развития технологий, инновационные процессы, транспортная связь;

в) финансовая устойчивость государства и рынков, экономический рост страны, инвестиционная активность, доходы населения;

г) демографическая структура населения, уровень развития трудовых ресурсов, образование населения, качество жизни;

д) законодательство, политическая стабильность, уровень бюрократии и коррупции, правовая система.

8. К среде ближнего внешнего окружения относят:

а) местную власть, клиентов, региональную власть, конкурентов, поставщиков, структуру населения;

б) местную власть, клиентов, региональную власть, конкурентов, поставщиков;

в) местную власть, клиентов, региональную власть, структуру населения, законодательство;

г) нет правильного ответа.

9. Перечислить основные задачи отраслевого анализа –

а) описание развития отрасли, определение факторов, влияющих на отраслевую динамику, прогнозы развития отрасли;

б) анализ барьеров входа и выхода на отраслевой рынок;

в) изучение ключевых факторов успеха, для данной отрасли;

г) нет правильного ответа.

10. Стратегическое управление –

а) принятия и осуществления стратегических решений, основным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации;

б) процесс принятия и осуществления стратегических решений, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует;

в) принятия и осуществления стратегических решений, основным звеном которого является стратегический выбор и собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения;

г) процесс принятия и осуществления стратегических решений, основным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

11. Стратегия –

а) совокупность норм и правил, используемых для выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние организации, средство связи организации с внешней средой;

б) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения;

в) план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей.

12. Критериями оценки эффективности стратегии могут служить:

а) высокая производительность, улучшение морально-психологического климата;

б) повышение качества продукции и услуг, рост доходности;

- в) увеличение доли рынка, ускорение темпов освоения новой продукции;
- г) а, б, в;
- д) а, в;
- е) б, в.

13. Наиболее простой и распространенной моделью стратегического анализа и позиционирования является матрица БКГ, предназначенная для многопрофильной организации с большим числом стратегических хозяйственных единиц (СХЕ). В каком случае портфель с СХЕ можно считать несбалансированным –

- а) 2-3 «коровы», 1-2 «звезды», несколько «трудных детей», небольшое число «собак»;
- б) одна «корова», много «собак», несколько «трудных детей», отсутствие «звезд»;
- в) одна «корова», 1-2 «звезды», несколько «трудных детей», много «собак»;
- г) нет правильного ответа.

14. Концептуальная схема коммерческой организации включает:

- а) систему управления, управление техническим развитием, управление коммерческой деятельностью, управление персоналом, управление экономикой, управление маркетингом.
- б) управление производством, управление персоналом, управление экономикой, управление маркетингом;
- в) систему управления, управление техническим развитием, управление производством, управление персоналом, управление экономикой;
- г) систему управления, управление техническим развитием, управление персоналом, управление маркетингом, управление логистикой.

15. Структурная модель отрасли М. Портера состоит:

- а) угрозы со стороны поставщиков, потребителей, конкурентов, новых товаров, соперничество в отрасли;
- б) угрозы со стороны поставщиков, потребителей, конкурентов, новых товаров, соперничество в отрасли, сегментации;
- в) угрозы со стороны вхождения в отрасль и ухода из неё, поставщиков, потребителей, конкурентов, новых товаров, соперничество в отрасли.

16. Перечислить основные задачи отраслевого анализа –

- а) описание развития отрасли, определение факторов, влияющих на отраслевую динамику, прогнозы развития отрасли;
- б) анализ барьеров входа и выхода на отраслевой рынок;
- в) изучение ключевых факторов успеха, для данной отрасли;
- г) нет правильного ответа.

17. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:

- а) руководству организации;
- б) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- в) равной степени всем сотрудникам организации.

18. Кодекс РФ выделяет 5 видов организационно-правовых форм не коммерческих организаций:

- а) потребительский кооператив, общественные организации, фонды, учреждения, объединения юридических лиц;
- б) потребительский кооператив, религиозные организации, учреждения, ассоциации и союзы;
- в) полное товарищество, товарищество на вере, дочерние и зависимые общества, муниципальные унитарные предприятия.

19. Власть покупателей велика при следующих обстоятельствах:

- а) когда покупатели сконцентрированы;
- б) когда имеются альтернативные источники снабжения;
- в) когда стоимость сырья составляет значительную часть общей стоимости;
- г) верно, а и б;

- д) верно, а и в;
- е) нет верного ответа.

20. Продолжить фразу: «Под конкурентными преимуществами понимаются факторы».
21. Вставить пропущенные слова: ... анализ организации – это совокупность ... анализа социально-экономического положения организации на рынке
22. Какие методы исследования соответствуют этапу Анализ внешней и внутренней среды организации методом STEP-анализа: ...
23. Какие методы исследования соответствуют этапу Анализ внешней и внутренней среды организации методом SWOT-анализа: ...
24. Цена = Себестоимость + прибыль, где прибыль рассчитана умножением себестоимости на определенную норму рентабельности этот метод называется ...
25. Устанавливается верхний предел цены, которая должна включать издержки производства, расходы на сбыт, прибыль – метод на
26. Процесс разработки стратегического плана на основе стратегических идей развития, разработки стратегий конкуренции, расчета потребности в ресурсах, составление бюджета организации на перспективу и оценки качества трудовой жизни называется
27. Сценарий будущего – это описание ... согласованных, логически взаимосвязанных ... и последовательности ..., с определенной вероятностью ведущих к прогнозируемому состоянию организации на конец выбранного периода времени.
28. ... – это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы и сегменты, проникновения предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи с основной деятельностью. В результате ... предприятия превращаются в сложные многоотраслевые комплексы.
29. Методология менеджмента – ... о логической организации, структуре и методах исследования управления. ... включает сущность, концепции, цели и критерии, миссию и философию, закономерности и принципы управления.
30. Расположите в логической последовательности основные этапы планирования стратегии сегментации:
- 1: выбор потребительского сегмента;
 - 2: анализ сходства и различий потребителей;
 - 3: разработка профилей групп потребителей;
 - 4: определение характеристик и требований потребителей;
 - 5: разработка плана маркетинга по всему комплексу маркетинга;
 - 6: определение места компании в конкурентной среде.
31. Сопоставьте следующие определения:
1. Стратегические задачи
 2. Ситуация
 3. Стратегическое управление
- а) совокупность событий, происходящих внутри и вне фирмы в реальном времени и оказывающих на неё существенное влияние.
- б) процесс принятия и осуществления стратегических решений, основным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.
- в) это своего рода реакция на непредвиденные события внутри и за пределами фирмы, которые существенно могут повлиять на достижение её целей.
32. Сопоставьте сущность влияния внешней и внутренней среды на организацию:

Факторы и силы внешней и внутренней среды организации	Воздействие факторов и сил на организацию
1. Политико-правовые	Научные разработки, патенты, техника, технология, информатизация.

2. Ресурсы	Организации и отдельные лица, продают уникальные или высокодифференцированные продукты ведут ценовую политику, чтобы отрасль-потребитель имела низкую норму рентабельности.
3. Научно-технические	Отличаются друг от друга возрастом, уровнем доходов и образования, склонностью к переездам и вкусам. Их делят на две группы, поведение этих групп отличаются.
4. Потребители	Земельные, лесные, водные, недра, трудовые, финансовые.
5. Поставщики	Организации, помогающие в продвижении, сбыте и распространении товаров среди клиентуры.
6. Конкуренты	Государство и созданные в нем регуляторы экономики.
7. Посредники	Организации или отдельные лица, которые обеспечивают организацию и её конкурентов материальными ресурсами, необходимых для производства конкретных товаров и услуг.

Практический блок. Решите предложенные задачи, используя полученные в ходе изучения Дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. В организации ООО «Мегаполис» работают 230 человек. Число работников, имеющих специальное образование, соответствующее должности 190 и проработали в организации от 20 и более лет, а 40 человек имеют стаж работы меньше 10 лет. Рассчитать коэффициент стажа работы и сделать вывод.

2. Рассчитайте и проанализируйте показатели движения рабочей силы и сделайте вывод о текучести кадров и эффективности деятельности предприятия.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Выбыло рабочих с предприятия	55	62	
Уволено рабочих, чел.	7	8	
Принято на предприятие, чел.	48	18	
Среднесписочная численность рабочих	256	259	
Коэффициент оборота по приему			
Коэффициент оборота по выбытию			
Коэффициент текучести			
Коэффициент стабильности			

3. Заполнить SWOT-матрицу

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны		
Слабые стороны		