

53.26 9 31 20 2 29 25 3 33 34 33 16 5 23 24 6 15
22 12 14 28 7 21 35 21 20 35 1 35 32 35

53.27 9 19 15 16 16 23 9 18 9 6 5 7 23 35 33
2 9 26 25 24 24 17 35 2 35 4 5 35 4 6

53.28 11 17 1 11 10 2 18 1 13 6 12 7 6 13 29 25
10 4 14 20 15 24 17 28 10 27 26 1 14 15

53.29 35 14 33 17 5 7 16 9 29 19 36 29 7 16 10
29 18 3 39 37 40 20 38 26 31 4 1 2

53.30 9 13 3 4 2 22 35 6 3 27 17 34 30 8 19 19
2 25 9 18 30 9 6 4 35 18 4 23 6 21

54.1 – 54.18. Опрос пяти групп населения (от I до V) о предпочтении одного из трех типов (А, Б или В) товаров дал результаты, приведенные в таблице. Использовать критерий χ^2 для проверки гипотезы о независимости группы населения и предпочитаемого типа товара при уровне значимости $\alpha = 0,01$.

54.1	I	II	III	IV	V
А	28	25	31	19	20
Б	38	16	29	32	37
В	44	26	19	21	15

54.2	I	II	III	IV	V
А	31	26	31	17	20
Б	36	16	31	32	35
В	40	26	23	22	14

54.3	I	II	III	IV	V
А	31	25	31	18	20
Б	36	18	31	32	33
В	39	26	23	22	15

54.4	I	II	III	IV	V
А	33	25	31	18	20
Б	35	19	31	32	28
В	39	26	23	22	18

54.5	I	II	III	IV	V
А	40	29	38	26	27
Б	42	27	39	37	35
В	45	33	28	30	24

54.6	I	II	III	IV	V
А	40	31	38	25	27
Б	42	37	39	35	25
В	45	33	30	29	24

54.7	I	II	III	IV	V
А	40	38	38	21	27
Б	42	34	32	39	25
В	39	37	37	27	24

54.8	I	II	III	IV	V
А	40	38	34	20	28
Б	42	34	32	39	19
В	48	37	33	27	29

54.9	I	II	III	IV	V
А	41	39	39	17	28
Б	42	34	25	43	16
В	48	32	41	24	31

54.10	I	II	III	IV	V
А	41	37	39	24	30
Б	38	34	25	36	19
В	49	36	41	20	31

54.11	I	II	III	IV	V
А	39	37	35	42	31
Б	40	32	25	34	26
В	45	36	30	20	28

54.12	I	II	III	IV	V
А	39	48	35	42	52
Б	40	47	22	34	38
В	51	36	43	29	44

54.13	I	II	III	IV	V
А	19	22	21	15	23
Б	24	17	9	10	30
В	18	14	16	21	41

54.14	I	II	III	IV	V
А	19	22	20	15	23
Б	16	17	14	11	33
В	18	21	16	21	34

54.15	I	II	III	IV	V
А	28	22	20	15	11
Б	10	19	14	7	30
В	25	21	20	24	34

54.16	I	II	III	IV	V
А	28	22	20	15	11
Б	10	19	14	9	30
В	17	17	26	29	33

54.17	I	II	III	IV	V
А	28	22	25	15	13
Б	10	19	14	9	30
В	24	18	26	24	31

54.18	I	II	III	IV	V
А	20	22	25	15	19
Б	10	11	14	13	23
В	24	19	26	24	25