Анализ компании «Apple», необходимо сделать работу на 11-13 страниц, ниже представлено оглавление по которому нужно сделать работу

 **Введение**

 **Оглавление**

1. **Исследование коммуникационной среды ООО “Apple”**

1.2.Изучение и выявление целевых групп общественности компании (построение таблицы по Г.Даулингу)

1.3. Известность ООО “Apple”в СМИ:

- динамика упоминаний ООО “Apple”в СМИ

- распределение упоминаний ООО “Apple”по видам СМИ;

**2. Определение репутационных угроз**

2.1Оценка кризисного состояния репутации (репутационного капитала): выводы по п.1.1-1.3 и использование количественных и качественных методов (опросы, рейтинги, экспертные оценки)

2.2**.**Формулировка гипотезы о потенциальных факторах-угрозах репутации компании, о фазах кризисной ситуации (выявление коммуникационных проблем).

**3.Разработка антикризисной PR-кампании**

3.1. Постановка цели и задач антикризисного PR (активный, проактивный, реактивный) для разработки сценариев (анти)кризисных коммуникаций.

3.2 Определение базисного и технологического субъектов, состава КУКС для реализации плана антикризисного PR

3.3. План реализации антикризисной PR-кампании в соответствии со сценарием и инструментами антикризисного PR («10steps»).

3.4. Ожидаемые результаты антикризисных мероприятий.

**Список использованных источников**

**Приложение** (Пресс-релизы, скрины с информацией)