

Вариант 1. Данные по предприятиям одной отрасли за 199X год

№ - номер предприятия

X – производительность труда, ед.продукции

Y - выработка продукции, тыс.руб.

№	X	Y	№	X	Y
1	7	7	7	20	12
2	8	2	8	32	26
3	14	8	9	42	35
4	16	17	10	22	15
5	19	9	11	40	22
6	21	10	12	36	17

Вариант 2. Данные по домохозяйствам

№ - номер наблюдения

Y - ежемесячные денежные сбережения на душу населения, руб.

X- среднедушевой доход, тыс.руб. в месяц

№	X	Y	№	X	Y
1	7,3	200	7	7,3	200
2	15,2	500	8	5,23	300
3	4,32	50	9	2,36	20
4	4,07	125	10	3,66	200
5	22,12	1000	11	2,56	20
6	15,3	300	12	3,24	165

Вариант 3. Данные по регионам РФ за 199X год

№ - номер наблюдения

X -общая площадь квартиры, кв.м.

Y- цена квартиры, тыс.долл.

№	X	Y	№	X	Y
1	77	23	7	79	33
2	85	52	8	97	63
3	79	40	9	73	34

№	X	Y	№	X	Y
4	93	42	10	95	55
5	89	57	11	84	32
6	81	81	12	108	65

Вариант 4. Данные по домохозяйствам

№ - номер наблюдения

X- среднедушевой доход, тыс.руб. в месяц

Y- годовое потребление мяса на душу населения, кг

№	X	Y	№	X	Y
1	7,3	60	7	7,8	63
2	15,2	82	8	5,23	29
3	4,32	12	9	2,36	10
4	4,07	25	10	3,66	23
5	22,12	65	11	2,56	25
6	15,3	58	12	3,24	26

Вариант 5. Данные по домохозяйствам

№ - номер наблюдения

X- среднедушевой доход, тыс.руб. в год

Y- годовое потребление рыбы на душу населения, кг

№	X	Y	№	X	Y
1	79	34	7	84	60
2	91	54	8	94	49
3	77	28	9	79	25
4	87	38	10	98	63
5	84	33	11	81	20
6	76	44	12	115	62

Вариант 6. Данные по регионам РФ за 199X год

№ - номер наблюдения

X - валовый региональный продукт на душу населения, тыс.руб.

Y- средняя заработная плата, тыс. руб.

№	X	Y	№	X	Y
1	35,8	3,5	7	30,5	3,1
2	22,5	2,6	8	29,5	2,9
3	28,3	3,2	9	41,5	3,4
4	26	2,6	10	41,3	4,8
5	20	2,6	11	34,5	3
6	31,8	3,5	12	34,9	3,1

Вариант 7. Данные по регионам РФ за 199X год

№ - номер наблюдения

X - среднедушевые ежемесячные денежные доходы, тыс. руб.

Y - розничная продажа видеомагнитофонов, тыс.шт.

№	X	Y	№	X	Y
1	2,4	4,8	7	5	7
2	3	5,7	8	2,3	4,7
3	2,2	5,1	9	3	4,9
4	2,1	5,5	10	3,4	5,5
5	4	6,2	11	3,9	5,6
6	2,5	4,9	12	3,1	4,4

Вариант 8. Данные по регионам РФ за 200X год

№ - номер наблюдения

X - инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.

Y - среднемесячная заработная плата, тыс. руб.

№	X	Y	№	X	Y
1	4,9	3,9	7	4,2	4,1
2	8,5	5,5	8	3,8	3
3	9,1	4,8	9	11	6,3
4	5,5	4	10	6,9	4,8
5	6,1	3,9	11	7,5	5,2
6	5,1	3,8	12	5,5	3,7

Вариант 9. Данные по регионам РФ за 199X год

№ - номер наблюдения

X - среднедушевые ежемесячные ден. доходы, тыс. руб.

Y - розничная продажа телевизоров, тыс.шт.

№	X	Y	№	X	Y
1	2,4	15	7	5	15
2	3	17	8	2,3	13
3	2,2	12	9	3	16
4	2,1	15	10	3,4	20
5	4	25	11	3,9	24
6	2,5	14	12	3,1	15

Вариант 10. Данные по регионам РФ за 199X год

№ - номер наблюдения

X -инвестиции в основной капитал, млрд.руб.

Y - валовый региональный продукт, млрд.руб.

№	X	Y	№	X	Y
1	24,6	5	7	39,2	7,8
2	41,1	9	8	40,2	9,3
3	29,5	4,8	9	41,6	9,6
4	27,6	5,4	10	41,3	8
5	31,9	7,4	11	47	10,8
6	38,8	6,6	12	54,7	9,9

Контрольные вопросы

1. Какие значения может принимать коэффициент корреляции?
2. Как проверить коэффициент корреляции на значимость?
3. С помощью какого теста проверяется значимость уравнения в целом?
4. Проинтерпретируйте коэффициент детерминации.