1. Составление рабочей программы социологического исследования для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП).

• постановку целей и задач исследования;

• определение объекта и предмета исследования;

• определение методов исследования;

• определение методов анализа социологической информации;

• расчет выборочной совокупности и описания типа выборки;

• календарный план исследования.

1. Составление опросного листа социологического исследования для СМСП (далее - лист интервью).