Структура имиджа предприятия общественного питания ( с точки зрения экономического субъекта)

- уточнить структуру предприятия общественного питания

- рассмотреть атрибуты ( такие как качество кухни, отзывы клиентов и тд)

- рассмотреть структуры имиджа предприятия общественного питания с точки зрения разных авторов , проанализировать их и составить свою структуру ,добавить что-то собственное индивидуальное

15-20 страниц

Наличие рисунков, таблиц, схем, диаграмм обязательно!

20-25 источников

Антиплагиат Вуз 70%