**Наименование дисциплины: «МАРКЕТИНГ»**

**Выполнение контрольной работы**

Контрольная работа является одной из форм контроля учебной работы. Цель контрольной работы - закрепить теоретические и практические знания, полученные студентом*.* Качество содержания контрольной работы и уровень ее защиты отражают умение ориентироваться как в категориальном аппарате и проблематике рассматриваемого предмета, так и в хозяйственной практике.

Студент выбирает вариант контрольной работы в соответствии с таблицей приведённой ниже.

**Вариант 1.**

1. Понятие и исходные идеи маркетинга.
2. Товарная реклама. Основные требования к ней.
3. Иерархия потребностей требует, чтобы руководитель:

А. Понимал, что необходимо периодически повышать зарплату, удовлетворяя потребности человека в социальном статусе.

Б. Попытался выяснить, что стимулирует работника.

В. Сосредоточился на эгоистических интересах человека.

Г. Позаботился о гарантиях безопасности.

**Рекомендуемая литература**

***Основная литература***

1. Годин, А.М.   Маркетинг: Учебник (гриф). - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - 656с.
2. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - // ЭБС «Знаниум». - URL: <http://znanium.com/catalog.php?book_> (дата обращения 01.09.15) Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

***Дополнительная литература***

1. Мазилкина, Е.И.   Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник (гриф). - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 332с.
2. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. - М.: Экономистъ, 2003/2004. - 568с.

 3. Кузнецова, Л.В.Основы маркетинга: Учебное пособие (гриф). - М.: Вузовский учебник, 2010. - 140с.

1. Алексунин, В.А.Маркетинг : Учебник / Алексунин Влаадимир Алексеевич. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К. - 216с.
2. Васильев Г.А. Маркетинг. -М.: ЮНИТИ-ДАНА,2004
3. Титова Н.Е. Маркетинг. -М.: Владос,2004
4. Маркетинг: Курс лекций/ Басовский Л.Е. - М.: ИНФРА-М, 2004. -220 с.
5. Маркетинг: Курс лекций/ Басовский Л.Е. - М.: ИНФРА-М, 2003. -220 с.
6. Котлер Ф. И др. Основы маркетинга. 2-е европ.изд.. - М, СПб; К; Изд-кий дом "Вильямс", 2002. - 944 с.
7. Исмаев Д.К.Маркетинг иностранного туризма в Российской федерации: Теория и практика деятельности туристских фирм: Учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2004. - 192с.
8. Котлер Ф. Маркетинг Менеджмент: Экспресс-курс. -СПб.: Питер,2005. -464с.

 ***База периодических электронных изданий***

1. Коллекция подписных российских научных журналов на НЭБ
2. Российские открытые научные журналы на платформе eLIBRARY.RU
3. Электронная база данных российских журналов компании East View
4. Springer on eLibrary.Ru
5. <http://www.marketing.spb.ru/>
6. проект [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)., «Энциклопедия маркетинга»
7. <http://ateh.h12.ru/> , новости по маркетингу и менеджменту
8. <http://www.mstudy.ru/> Сайт содержит тематические разделы по различным маркетинговым направлениям и публикациям: промышленный маркетинг, маркетинг услуг, стратегический маркетинг, общие вопросы маркетинга
9. <http://www.mm.com.ua/russ>ianMarketingMix - Журнал по маркетингу и рекламе. Сайт содержит большое количество разделов, массу полезной и актуальной информации по маркетингу.

***7.4. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)***

1. КнигаФонд – [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
2. Библиотека университета «Дубна» онлайн – [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Ibooks – <http://ibooks.ru>
4. ZNANIUM – [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. IPRbooks – [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)