

Индивидуальные задания по учебной дисциплине
"Основы стратегического управления"
2018/2019 учебный год

Вариант №1

1. Охарактеризуйте сущность конкурентных стратегий в менее подвижной среде и гиперконкурентных условиях.
2. Перечислите и поясните какие основные критерии применяются для анализа рынка, отрасли, организации.
3. Используя методы стратегического анализа, проанализируйте конкурентную позицию Вашей организации в отрасли.
4. Какие функциональные, корпоративные и бизнес стратегии целесообразно разрабатывать и использовать в Вашей организации? Поясните своё мнение.
5. Какие ценности организации, по мнению Автора, особенно важны в современных условиях? Остаются ли ценности неизменными для организации на разных этапах её развития?

Вариант №2

1. Раскройте сущность принципа – приоритет стратегических задач перед тактическими. Ключевые вопросы организационной работы для осуществления успешного стратегического управления? Роль команды в реализации стратегии.
2. Какие методы анализа конкурентов Автор считает целесообразными в современных условиях? Каков следующий наиболее вероятный стратегический шаг конкурентов? Приведите подходы к выявлению конкурентов.
3. Назовите примеры стратегий роста. Поясните их преимущества и недостатки. В чём заключаются особенности стратегии диверсифицированного и концентрированного роста? Чем стратегия присоединения отличается от стратегии поглощения?
4. В чём заключается конкурентоспособность продуктов, предлагаемых организацией, в которой работает Автор? Просьба аргументировать свой ответ.
5. Составить стратегический профиль организации, в которой работает Автор и разработать выводы.

Вариант №3

1. Какие экономические законы необходимо учитывать при разработке стратегических решений? Объясните их закономерность.
2. Какие цели и формы предусматривают стратегии международной деятельности организации? В чём заключается специфика управления международным бизнесом?
3. Какие популярные методы/модели анализа внешней среды используют при принятии стратегических решений? Охарактеризуйте каждый из перечисленных методов анализа.
4. На какие вопросы из 9 возможных отвечает миссия организации, в которой работает Автор? В чём отличие миссии от видения организации? Проанализируйте конкретный пример миссии организации.
5. Какие аспекты необходимо учитывать при реализации стратегии в организации, в которой работает Автор? Как формируются и реализуются задачи стратегического управления. Как осуществляется контроль за выполнением стратегии организации?
Что служит показателями оценки эффективности стратегии?

Вариант №4

1. Сущность и функции стратегического управления. Отличительные черты понятия стратегия от стратегического управления. Основные этапы работ, которые включает организация стратегического управления, и их последовательность.
2. Когда выгодна стратегия фокусирования и каковы риски сфокусированной стратегии? Синергия стратегии фокусирования и стратегии дифференциации.
3. Какими качествами должен обладать руководитель - стратег? Почему руководители организаций не всегда уделяют достаточно внимания стратегическому управлению?
4. Изобразить фрагмент стратегической карты организации, в которой работает Автор и разработать предложения.
5. Охарактеризовать принципы анализа поведения потребителей и выбора соответствующей стратегии организацией, в которой работает Автор. Как разрабатывается сегментация клиентов на основе спроса необходимости затрат на их обслуживание?