**Курс «Стратегический маркетинг»**

**Темы контрольных работ**

1. Место маркетинга в структуре фирмы
2. Виды структурной организации маркетинговых служб
3. Процесс формирования службы маркетинга на предприятии
4. Анализ службы маркетинга на предприятии (на примере конкретного предприятия)
5. Анализ (разработка) положения о службе маркетинга (на примере конкретного предприятия)
6. Анализ (разработка) должностных инструкций специалистов службы маркетинга
7. Взаимодействие отделов маркетинга, продаж, сбыта и закупки на предприятиях
8. Специфика создания и функционирования служб маркетинга на предприятиях и в организациях отдельных отраслей и направлений деятельности
9. Специфика создания и функционирования маркетинговых служб в РФ
10. Управление маркетингом на предприятии и маркетинговое управление деятельностью предприятия
11. Взаимодействие службы маркетинга с другими подразделениями предприятия ( цели и порядок взаимодействия, обмен информацией)