Задание 1. Ответьте на вопросы теста.

1.Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

а) портфельная;

б) текущая;

в) деловая (конкурентная)

г) функциональная.

2. Главная цель управления стратегиями в организации – это:

а) создание новых и более мощных конкурентных преимуществ;

б) упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации;

в) создание новых знаний;

г) все предыдущие ответы верны.

3. Какой тип стратегии (из группы стратегий концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:

а) стратегию развития рынка;

б) стратегию развития продукта;

в) стратегию проникновения на рынок.

4. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

а) может;

б) не может;

в) может, только если это многоотраслевая компания.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста.

1. В процессе стратегического анализа изучаются:

а) значимые факторы внешней среды организации;

б) процесс реализации стратегии;

в) значимые факторы внутренней среды организации;

г) стратегии;

д) график работы подразделений организации.

2. Субъектами сбора информации могут выступать:

а) сотрудники организации;

б) стратегические планы;

в) консалтинговые компании;

г) исторически обзоры.

3. К источникам внешней стратегической информации относятся:

а) многотиражные газеты конкурентов;

б) приказы о кадровом перемещении в организации;

в) отчеты отдела маркетинга об исследовании рынка;

г) формы статистической отчетности организации.

4. Расположите в правильной последовательности этапы организации исследований:

а) разработка плана исследования;

б) разработка общей концепции исследования;

в) проведение исследований;

г) представление результатов исследования руководству или заказчику;

д) оценка эффективности исследований.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста.

1. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

а) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;

б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;

в) изучение специфики товара конкурента.

2. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

а) окружение не будет изменяться;

б) в окружении не будет происходить качественных изменений;

в) в окружении постоянно будут происходить изменения.

3. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии ( являются ключевыми)?

а) сильные стороны отрасли;

б) сильные стороны фирмы;

в) цели фирмы;

г) интересы руководства;

д) квалификация работников;

е) степень зависимости от внешней среды;

ж) все перечисленные факторы.

4. Что такое проблемное окружение?

а) это такая внешняя среда, которая создает проблемы;

б) это образное обозначение внешней среды организации;

в) так называют конкурентов организации;

г) смысл этого термина – подчеркнуть необходимость отношения к внешнему окружению как к источнику проблем;

д) это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешним источником.

5. Как понимать термин «угрозы и возможности»?

а) в буквальном смысле;

б) анализ угроз и возможностей – это стандартная процедура в стратегическом управлении;

в) это обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста.

1. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

а) сильные стороны отрасли;

б) сильные стороны фирмы;

в) цели фирмы;

г) интересы высшего руководства;

д) квалификация работников;

е) степень зависимости от внешней среды;

ж) все перечисленные факторы.

2. Конкурентная среда организации определяется:

а) только внутриотраслевыми конкурентами;

б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;

в) фирмами, производящими замещающий продукт;

г) только фирмам, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

3. Наличие продуктов-заменителей:

а) уменьшает ценовую власть покупателей;

б) увеличивает ценовую власть покупателей;

в) не влияет на ценовую власть покупателей;

г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

4. Конкуренция между городами возникает по поводу:

а) привлечения квалифицированных кадров;

б) привлечения капиталов;

в) привлечения капиталов и кадров;

г) продажи продукции, производимой на территории данных городов.