**Методические указания**

**по выполнению контрольной работы по курсу**

**«Бизнес-статистика»**

Приступая к выполнению контрольной работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами курса, изучить статистическую учебную литературу. *Особое внимание* следует обратить на методы построения, технику расчетов и экономический смысл показателей, правила оформления статистических таблиц.

Контрольная работа должна быть выполнена, оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, представлена на кафедру и защищена в межсессионный период.

Контрольная работа состоит из двух частей: *теоретическое задание и три задачи.*

Требования к выполнению *теоретического задания*:

* объем - не менее 10 страниц (14 шрифт; межстрочный интервал – 1,5; выравнивание по ширине);
* количество использованных литературных источников: не менее 5, из них: не менее 2 – публикации из периодических изданий.
* в теоретическом задании должны быть отражены не только традиционные подходы к статистическому исследованию изучаемого аспекта функционирования бизнеса, но и новые, более объективные статистические показатели и методы анализа и оценки;
* на все литературные источники из списка должны быть ссылки.

*Решение задач* следует сопровождать необходимыми формулами, развернутыми расчетами и пояснениями. Если имеется несколько методов расчета того или иного показателя, целесообразно применить их, подчеркнув достоинства и недостатки каждого.

В процессе решения задач нужно проверять производимые расчеты, пользуясь количественной взаимосвязью между исчисляемыми показателями и опираясь на экономический смысл показателей.

Результаты расчетов следует по возможности представлять в виде таблиц. Все приводимые таблицы надо оформлять в соответствии с правилами, принятыми в статистике. Для наглядности можно использовать различные виды графиков.

*В конце решения каждой задачи необходимо четко сформулировать выводы, раскрывающие содержание и значение полученных результатов.* Выводы должны носить комплексный и осмысленный характер, учитывать логическуювзаимосвязь между исчисляемыми показателями, отражать положительную или отрицательную направленность полученных результатов.

При расчете именованных показателей *следует указывать единицы их измерения.* Расчеты относительных показателей нужно производить с точностью до 0,001, а процентов – до 0,1.

В конце контрольной работы следует привести список использованных учебных и методических изданий.

Если в процессе выполнения контрольной работы возникнут неясности, следует обратиться за консультацией к преподавателю на кафедру экономики и прикладной информатики (1 корпус, 403 или 313 ауд.) или по электронному адресу: ruh\_nad-an@mail.ru

**ВАРИАНТ 1 -** Гоннова Кристина Евгеньевна

***Теоретическое задание***

Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы и оценка ее роли в обеспечении коммерческой деятельности бизнес-структур.

***Задача 1.***  За отчетный период фирмой было произведено (млн. руб.):

готовой продукции - 600, в том числе:

отпущено на сторону - 550,

полуфабрикатов - 450, в том числе:

потреблено в собственном производстве - 250,

отпущено на сторону - 180,

работ промышленного характера по заказам со стороны - 200,

работ по реконструкции собственного оборудования - 50,

остатки незавершенного производства: на начало периода – 50, на конец периода - 30.

Вся отпущенная на сторону продукция и работы оплачены покупателями. Кроме того, поступили платежи в сумме 10 млн. руб. за продукцию, отгруженную в предыдущем периоде. Объем промежуточного потребления составил 35 % от валовой продукции, а сумма начисленной амортизации – 50 млн. руб.

Определить валовой оборот, валовую, товарную, отгруженную и реализованную продукцию фирмы, а также показатели валовой и чистой добавленной стоимости.

Провести комплексный анализ полученных результатов на основе взаимосвязи показателей объема продукции.

***Задача 2.*** Имеются данные об инвестиционном портфеле двух компаний за март и апрель:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценные бумаги | Доля компаний в портфеле акций, % | Средняя цена акции, руб. |
| эмитентов |  |  |  |  |
|  | март | апрель | март | апрель |
| Компания 1 | 41,4 | 50,1 | 2159,8 | 2479,2 |
| Компания 2 | 58,6 | 49,9 | 2376,9 | 2580,0 |
|  |  |  |  |  |

Определить:

* + 1. Индивидуальные индексы цен на акции каждой компании.

Уровень средней цены акции двух компаний за март и апрель.

Изменение среднего уровня цены акции в апреле по сравнению с мартом и в том числе:

* в результате изменения состава (структуры) портфеля акций;
* в результате изменения цены акций в каждой компании.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 3.*** Имеются следующие данные о затратах и выручке от реализации продукции предприятия за отчетный год (млн. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Показатели | в базисном периоде | в текущем периоде | в текущем периоде по ценам базисного периода |
| Выручка от реализации товаров и услуг | 127,9 | 156,0 | 139,5 |
| Себестоимость товаров и услуг | 98,5 | 105,5 | 100.6 |
| Коммерческие и управленческие расходы | 5,4 | 6,6 | 6,1 |

* 1. Рассчитать валовую прибыль и прибыль от продаж в отчетном и базисном периоде.
	2. Рассчитать рентабельность затрат и продаж в отчетном и базисном периоде.
	3. Определить абсолютное изменение валовой прибыли: всего и за счет отдельных факторов.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

**ВАРИАНТ 2 -** Григорьева Елизавета Вячеславовна

***Теоретическое задание***

Понятие, задачи и система показателей рыноч­ной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации.

***Задача 1.*** Исходя из следующих данных по предприятию о поставках товара:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | Цена за изделие,тыс. руб. | По договору, шт. | Фактически,шт. |
| АБВ | 102530 | 150019001000 | 130021001250 |

Определить степень выполнения договорных обязательств:

1. по общему объему поставок;
2. по ассортименту поставок;
3. по комплектности поставок.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 2.*** Имеются данные о ценах на товар А и его продажах на двух рынках города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Рынки |  Средняя цена за единицу товара А, руб. |  Объем продаж, тыс. ед. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 25 |  45 | 12,0 | 11,0 |
| Второй | 40 | 60  | 8,0 |  6,0 |
| Итого | х | х |  20,0 | 17,0 |

* + 1. Рассчитать индивидуальные индексы цен на товар А на каждом рынке города.
		2. Определить средний уровень цены на товар А.
		3. Определить изменение среднего уровня цены на товар А в отчетном периоде по сравнению с базисным.
		4. Оценить влияние на динамику среднего уровня цены на товар А:

- изменения доли от­дельных рынков в общем объеме продаж товара А;

- измене­ния уровня цены на товар А на каждом рынке.

5. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на товар А на каждом рынке.

6. Определить абсолютное изменение выручки от реализации товара А на каждом рынке:

всего; за счет изменения средней цены; за счет изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.*** Изменение уровня рентабельности фирмы за 2016-2017 гг. (по кварталам) характеризуется следующими данными:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Годы | 2016 | 2017 |
| Кварталы | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| Уровень рентабельно­сти активов в % | 1,845 | 3,272 | 3,272 | 3,990 | 2,616 | 4,382 | 3,272 | 2,721 |

1. Определить средний уровень рентабельности за два года.

2. Используя показатели колеблемости (вариации), оценить степень финансового риска.

Сделать выводы.

**ВАРИАНТ 3 -** Громова Ангелина Романовна

**Теоретическое задание**

 Система показателей и методы анализа качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и проблемы их совершенствования.

***Задача 1***

За отчетный период фирмой было произведено (млн. руб.):

- готовой продукции - 800, в том числе: отпущено на сторону - 750,

- полуфабрикатов - 450, в том числе: потреблено в собственном производстве - 300, отпущено на сторону - 80,

- работ промышленного характера по заказам со стороны - 150,

- остатки незавершенного производства составили на начало периода – 20, на конец - 10.

Вся отпущенная на сторону продукция и работы оплачены покупателями. Кроме того, поступили платежи в сумме 8 млн. руб. за продукцию, отгруженную в предыдущем периоде. Объем промежуточного потребления составил 48 % от валовой продукции, а сумма начисленной амортизации – 55 млн. руб.

Определить валовой оборот, валовую, товарную, отгруженную и реализованную продукцию фирмы, а также показатели валовой и добавленной стоимости.

Провести комплексный анализ полученных результатов на основе взаимосвязи показателей.

***Задача 2.*** Имеются следующие данные о ценах и объемах продаж различных товаров:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товары | Единицы измерения |  Средняя цена за единицу товара руб. | Объем продаж, тыс. ед.  |
|  |  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |  |   |  |  |  |
| А | кг. | 25 |  45 | 12,0 | 5,0 |
| Б | метры | 40 | 60  | 8,0 |  6,0 |
| В | литры | 75 | 80 |  40,0 | 38,0 |

* + 1. Рассчитать индивидуальные индексы цен по каждому товару.
		2. Рассчитать сводный индекс цен по формулам Ласпейреса, Пааше,
		 Фишера, Эджворта-Маршалла. Объяснить причины различий в полученных результатах.

3.Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на отдельные товары.

4.Определить абсолютное изменение выручки от реализации каждого товара: всего и в том числе за счет изменения средней цены и изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.***

Исходная информация: Базисный год Отчетный год

 Выручка от реализации, тыс. руб. 12600 18900

 Прибыль от реализации, тыс. руб. 1467 2623

 Среднесписочная численность

 работников, чел. 23 21

 Среднегодовая стоимость

 основных фондов, тыс. руб. 3375 8774

1.Рассчитать частные показатели рентабельности, отражающие эффективность использования живого труда и основного капита­ла в отчетном и базисном году.

* + - 1. Рассчитать рентабельность продаж в отчетном и базисном году.
			2. Оценить влияние выручки от реализации и рентабельности продаж на изменение прибыли от продаж.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

**ВАРИАНТ 4 -** Дударев Никита Сергеевич

***Теоретическое задание***

Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса, пропорциональности рынка.

***Задача 1.*** Исходя из следующих данных по предприятию о поставках товара:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды товаров | Цена за изделие, тыс. руб. | По договору, шт. | Фактически,шт. |
| АБВ | 51015 | 450019001000 | 390021001250 |

Определить степень выполнения договорных обязательств:

* + - * 1. по общему объему поставок;
1. по ассортименту поставок;
2. по комплектности поставок.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 2.*** Имеются следующие данные об экспорте сырой нефти РФ***.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Направления экспорта |  Количество, млн. тонн | Общая стоимость, млн. долл.  |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Страны ЕС | 37,6 | 40,1 | 14288 | 15840 |
| Китай | 86,0 | 98,0 | 31820 | 36750 |

* + - 1. Рассчитать уровень экспортной цены на нефть в отчетном и базисном периоде по странам ЕС и Китаю.
			2. Рассчитать средний уровень экспортной цены на нефть в отчетном и базисном периоде по всем странам. Обосновать выбор вида средней величины.
			3. Оценить динамику уровня экспортной цены на нефть по каждому направлению экспорта.
			4. Оценить динамику среднего уровня экспортной цены на нефть на основе:

- индекса цен переменного состава;

- индекса цен постоянного состава;

- индекса влияния структурных сдвигов.

5. Определить абсолютное изменение стоимости экспорта сырой нефти из РФ***:*** всего и в том числе:

- за счет изменения экспортных цен по отдельным направлениям;

- за счет изменения объема экспорта нефти;

- за счет изменения доли экспорта нефти по отдельным направлениям.

***Задача 3***

Рассчитать оборачиваемость товаров в днях и числе оборотов за первое и второе полугодие 2017 г., если товарные запасы в магазине составили: на 01.01.2017 г. – 650 тыс. руб., на 01.04. 2017 г. – 730 тыс. руб., на 01.07. 2017 г. – 800 тыс. руб., на 01.10. 2017 г. – 820 тыс. руб., на 31.12. 2017 г. - 850 тыс. руб.

Товарооборот магазина за 1 полугодие 2017г. составил 10 млн. руб., а за 2 полугодие 2017г. – 15 млн. руб.

Оценить абсолютное и относительное изменение товарооборота магазина за счет изменения величины товарных запасов и скорости из движения.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

**ВАРИАНТ 5 -** Ерастова Елизавета Алексеевна

***Теоретическое задание***

Организационные и методические вопросы наблюдений деловой активности в торговле.

***Задача 1.*** Имеются следующие данные о суточном выпуске продукции, тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции | 60 | 62 | 60 | 68 | 66 | 63 | 64 |

Оценить уровень равномерности производства при условии, что суточный выпуск должен составлять 64 тыс. шт.

Сделать выводы.

***Задача 2.*** Имеются следующие данные об уровне себестоимости и общих затратах на производство товара А на двух предприятиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Предприятия |  Средняя себестоимость единицы товара А, руб. | Общие затраты на производство товара А, млн. руб.  |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 25 |  22 | 10,0 | 11,0 |
| Второй | 30 | 28  | 8,0 |  9,0 |
| Итого | х | х |  18,0 | 20,0 |

1. Рассчитать индивидуальные индексы уровня себестоимости на каждом предприятии.

2. Определить средний уровень себестоимости единицы товара А по двум предприятиям в целом. Обосновать выбор вида средней величины.

3. Определить изменение среднего уровня себестоимости единицы товара А в отчетном периоде по сравнению с базисным.

4. Оценить влияние на динамику среднего уровня себестоимости единицы товара А:

- изменения доли от­дельных предприятий в производстве товара А;

- измене­ния уровня себестоимости единицы товара А на каждом предприятии.

5. Определить абсолютное изменение общих затрат на производство товара А на каждом предприятии: всего и в том числе за счет изменения средней себестоимости единицы товара А и за счет изменения объема произведенной продукции А.

Сделать выводы.

***Задача 3.***Имеются данные о розничном товарообороте безалкогольных напитков торговой компании «Русский квас» за 2015-2017 годы в сопоставимых ценах, млн. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Квартал  | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
| 1-ый | 163 | 172 | 180 |
| 2-ой | 305 | 324 | 347 |
| 3-ий | 267 | 279 | 292 |
| 4-ый | 189 | 192 | 196 |

1. Оценить уровень сезонных колебаний продажи безалкогольных напитков компании «Русский квас» методами постоянной средней и аналитического выравнивания.
2. Дать обобщенную характеристику степени сезонных колебаний за каждый год на основе среднего квадратического отклонения и коэффициента вариации.
3. Сформулировать выводы об усилении (ослаблении) сезонных колебаний продаж безалкогольных напитков в изучаемом периоде. Предложить меры по уменьшению сезонных колебаний продаж безалкогольных напитков.

**ВАРИАНТ 6 -** Журова Диана Борисовна

***Теоретическое задание***

Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

***Задача 1.*** Имеются данные об уровне показателей качества измерительных приборов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры качества | По техническим условиям | Фактически |
| Срок службы, час.Относительная погрешность измерения, % | 65006 | 62005 |

1. Рассчитать коэффициенты качества по конкретным параметрам.
2. Дать сводную оценку уровня качества измерительных приборов на основе применения различных методов с учетом и без учета роли различных параметров качества. Значимость параметров качества обосновать и установить экспертным путем.

Провести анализ полученных результатов.

***Задача 2.*** Имеются данные о ценах на товар А и его продажах на двух рынках города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Рынки |  Средняя цена за единицу товара А, руб. |  Объем продаж, тыс. ед. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 40 |  45 | 12,0 | 11,0 |
| Второй | 58 | 60  | 8,0 |  6,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы цен на товар А на каждом рынке города.

2.Определить средний уровень цены на товар А.

1. Определить изменение среднего уровня цены на товар А в отчетном периоде по сравнению с базисным.
2. Оценить влияние на динамику среднего уровня цены на товар А:

- изменения доли от­дельных рынков в общем объеме продаж товара А;

- измене­ния уровня цены на товар А на каждом рынке.

5. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на товар А на каждом рынке.

6. Определить абсолютное изменение выручки от реализации товара А на каждом рынке:

всего; за счет изменения средней цены; за счет изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.***Имеются следующие данные по организации:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | Отчетный год |
| план | факт |
| Товарооборот, тыс.руб. | 165000 | 182400 |
| Уровень издержек обращения, % к товарообороту | 17,5 | 17,7 |

 Рассчитать:

1. сумму издержек обращения за отчетный год по плану и фактически;
2. абсолютные размеры изменения фактической суммы издержек в отчетном году по сравнению с планом;
3. темп изменения фактической суммы издержек обращения в отчетном году по сравнению с планом;
4. величину прибыли от реализации за отчетный год по плану и фактически);
5. абсолютные размеры изменения фактической суммы прибыли в отчетном году по сравнению с планом – всего и за счет отдельных факторов.

По результатам анализа сделать выводы и предложения.

**ВАРИАНТ 7 -** Иванова Светлана Сергеевна

***Теоретическое задание***

Методы оценки влияния инфляционных процессов на финансовые показатели торговой фирмы.

 ***Задача 1.*** Имеются следующие данные об уровнях показателей качества измерительных приборов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры качества | По техническим условиям | Фактически |
| Срок службы, час.Относительная погрешность измерения, % | 65006 | 68007 |

* 1. Рассчитать коэффициенты качества по конкретным параметрам.
	2. Дать сводную оценку уровня качества измерительных приборов на основе применения различных методов с учетом и без учета роли различных параметров качества. Значимость параметров качества обосновать и установить экспертным путем.

Провести анализ полученных результатов.

***Задача 1.*** Имеются следующие данные об уровне себестоимости и количестве произведенного товара А на двух предприятиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Предприятия |  Средняя себестоимость единицы товара А, руб. |  Объем производства, тыс. шт. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 48 |  49 | 110,0 | 90,0 |
| Второй | 33 | 35  | 88,0 | 85,0 |

1. Рассчитать индивидуальные индексы уровня себестоимости на каждом предприятии.

2.Определить средний уровень себестоимости единицы товара А по двум предприятиям в целом. Обосновать выбор вида средней величины.

* + 1. Определить изменение среднего уровня себестоимости единицы товара А в отчетном периоде по сравнению с базисным.
		2. Оценить влияние на динамику среднего уровня себестоимости единицы товара А:

- изменения доли от­дельных предприятий в производстве товара А;

- измене­ния уровня себестоимости единицы товара А на каждом предприятии.

5. Определить абсолютное изменение общих затрат на производство товара А на каждом предприятии: всего; в том числе за счет изменения средней себестоимости единицы товара А и за счет изменения объема произведенной продукции А.

Сделать выводы.

***Задача 3.*** Имеются данные о продаже товаров длительного пользования населению одного из районов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товары | Продано товаров в фактических ценах, млн. руб. | Индексы цен, раз |
| Базисный период | Отчетный период |
| Телевизоры  | 200 | 220 | 1,05 |
| Холодильники | 265 | 280 | 1, 08 |
| Стиральные машины | 820 | 850 | 1,03 |

 Определите:

1) индивидуальные и общий индексы товарооборота в фактических ценах;

2) индивидуальные и общий индекс цен;

3) индивидуальные и общий индекс физического объема потребления;

Рассчитать по каждому виду товаров абсолютный прирост товарооборота за счет изменения физического объема продаж и изменения цен на товары.

**ВАРИАНТ 8 -** Исаева Дарья Максимовна

***Теоретическое задание***

Статистические методы и показатели оценки эффективности рекламы.

***Задача 1.*** Имеются следующие данные о суточном выпуске продукции, тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции | 75 | 70 | 65 | 68 | 72 | 78 | 73 |

Оценить уровень равномерности производства при условии, что суточный выпуск должен составлять 70 тыс. шт. ежедневно.

***Задача 2.***

Исходная информация: Базисный год Отчетный год

 Выручка от реализации, тыс. руб. 12600 18900

 Прибыль от реализации, тыс. руб. 2400 3600

 Среднесписочная численность

 работников, чел. 23 21

 Среднегодовая стоимость

 основных фондов, тыс. руб. 3375 8774

1.Рассчитать частные показатели рентабельности, отражающие эффективность использования живого труда и основного капита­ла в отчетном и базисном году.

2.Рассчитать рентабельность продаж в отчетном и базисном году.

3.Оценить влияние выручки от реализации и рентабельности продаж на изменение прибыли от продаж.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 3.***Имеются следующие данные по продовольственному магазину, тыс. руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товарных групп | Объём товарооборота | Средний объём товарных запасов |
| 1 квартал | 2 квартал | 1 квартал | 2 квартал |
| А | 2000 | 2500 | 185 | 190 |
| Б | 1500 | 1700 | 80 | 82 |
| В | 3200 | 3000 | 55 | 50 |

Определить:

1. Скорость товарооборота и время обращения товаров по каждой товарной группе и в среднем по всем товарным группам за каждый квартал.
2. Индексы показателей товарооборачиваемости по каждой товарной группе и в среднем по всем товарным группам.
3. Структуру товарных запасов за каждый квартал и её изменение во  втором квартале по сравнению с первым.

Полученные результаты представьте в табличной форме. Сделайте выводы.

**ВАРИАНТ 9 -** Калмыкова Ирина Владимировна

***Теоретическое задание***

Статистические методы оценки оптимальности, состояния и скорости движения товарных запасов.

***Задача 1****.* В контракте между оптовым и розничным предприятиями торговли контрактом была предусмотрена поставка двух видов товаров равными партиями по **300** и **500** единиц ежемесячно в первом полугодии отчетного года. Фактические объемы поставок составили:

|  |  |
| --- | --- |
| Товары | Месяцы |
|  | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
| «А» | 320 | 305 | 270 | 310 | 310 | 300 |
| «Б» | 500 | 460 | 510 | 520 | 490 | 500 |

 Определите отдельно по товарам «А» и «Б»:

1. Общий объем поставки по контракту.

2. Фактический объем поставки.

3. Степень выполнения контрактных обязательств по объему поставки.

4. Коэффициент равномерности поставки.

Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание результатов.

***Задача 2.***Имеются данные о розничном товарообороте безалкогольных напитков торговой компании «Русский квас» за 2015-2017 годы в сопоставимых ценах, млн. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Квартал  | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
| 1-ый | 163 | 172 | 180 |
| 2-ой | 305 | 324 | 347 |
| 3-ий | 267 | 279 | 292 |
| 4-ый | 189 | 192 | 196 |

1. Оценить уровень сезонных колебаний продажи безалкогольных напитков компании «Русский квас» методами постоянной средней и аналитического выравнивания.
2. Дать обобщенную характеристику степени сезонных колебаний за каждый год на основе среднего квадратического отклонения и коэффициента вариации.
3. Сформулировать выводы об усилении (ослаблении) сезонных колебаний продаж безалкогольных напитков в изучаемом периоде. Предложить меры по уменьшению сезонных колебаний продаж безалкогольных напитков.

***Задача 3.*** Имеются данные об инвестиционном портфеле двух компаний за март и апрель:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценные бумаги | Доля компаний в портфеле акций, % | Средняя цена акции, руб. |
| эмитентов |  |  |  |  |
|  | март | апрель | март | апрель |
| Компания 1 | 41,4 | 50,1 | 2 150 | 2 400 |
| Компания 2 | 58,6 | 49,9 | 2 370 | 2 580 |
|  |  |  |  |  |

Определить:

Уровень средней цены акции двух компаний за март и апрель.

Изменение среднего уровня цены акции в апреле по сравнению с мартом:

* в результате изменения состава (структуры) портфеля акций;
* в результате изменения цены акций в каждой компании.

Сделайте выводы.

**ВАРИАНТ 10 -** Кеся Евгения Евгеньевна

***Теоретическое задание***

Факторы и методы оценки коммерческого риска.

***Задача 1.*** Имеются следующие данные о суточных поставках товара, шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции | 650 | 700 | 650 | 670 | 720 | 750 | 730 |

 Оценить уровень равномерности производства при условии, что суточные поставки товара должны составлять 700 шт. ежедневно.

***Задача 2.*** Имеются данные о ценах на товар А и его продажах на двух рынках города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Рынки |  Средняя цена за единицу товара А, руб. |  Объем продаж, тыс. ед. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 25 |  30 | 12,0 | 11,0 |
| Второй | 40 | 42  | 8,0 |  6,0 |
| Итого | х | х |  20,0 | 17,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы цен на товар А на каждом рынке города.

2.Определить средний уровень цены на товар А.

3.Определить изменение среднего уровня цены на товар А в отчетном периоде по сравнению с базисным.

4.Оценить влияние на динамику среднего уровня цены на товар А:

- изменения доли от­дельных рынков в общем объеме продаж товара А;

- измене­ния уровня цены на товар А на каждом рынке.

5. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на товар А на каждом рынке.

6. Определить абсолютное изменение выручки от реализации товара А на каждом рынке:

всего; за счет изменения средней цены; за счет изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.*** Имеются следующие данные о затратах и выручке от реализации продукции предприятия за отчетный год (млн. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | в базисном периоде | в текущем периоде | в текущем периоде по ценам базисного периода |
| Выручка от реализации товаров и услуг | 127,9 | 156,0 | 139,5 |
| Себестоимость товаров и услуг | 98,5 | 105,5 | 100.6 |
| Коммерческие и управленческие расходы | 5,4 | 6,6 | 6,1 |

1.Рассчитать валовую прибыль и прибыль от продаж в отчетном и базисном периоде.

* + - * 1. Рассчитать рентабельность затрат и продаж в отчетном и базисном периоде.
				2. Определить абсолютное изменение валовой прибыли: всего и за счет отдельных факторов.

**ВАРИАНТ 11 -** Кожина Татьяна Сергеевна

***Теоретическое задание***

Основные факторы. Определяющие уровень и динамику товарных запасов и методы их оценки.

***Задача 1.*** Имеются данные о качестве угля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры качества | По техническим условиям | Фактически |
| Теплотворная способность, кДжСодержание серы, % | 418002 | 431001,8 |

1.Рассчитать коэффициенты качества по конкретным параметрам.

2.Дать сводную оценку уровня качества угля на основе применения различных методов с учетом и без учета роли различных параметров качества. Значимость параметров качества обосновать и установить экспертным путем.

Провести анализ полученных результатов.

***Задача 2.***Имеются следующие данные по одному из регионов за два периода времени:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Районы | Базисный период времени | Отчетный период времени |
| число предприятий общепита (единиц) | численность населения (тыс. чел.) | Площадь торговых залов (тыс. м2) |  число предприятий общепита (единиц) |  численность населения (тыс. чел.) | Площадь торговых залов (тыс. м2) |
| Центральный | 1056 | 1256 | 105,6 | 985 | 1056 | 110,2 |
| Северный | 2444 | 2896 | 232,2 | 2015 | 2905 | 235,5 |
| Западный | 3122 | 4059 | 318,4 | 3025 | 4003 | 320,4 |

Определите:

1. Среднюю площадь торгового зала предприятия общепита по районам и по региону в целом за каждый период времени и его динамику.

2. Коэффициент обеспеченности населения предприятиями общепита и площадью торговых залов (на 1 тыс. чел.) по районам и по региону в целом за каждый период времени и их динамику.

3. Динамику площади торговых залов по региону в целом и под влиянием отдельных факторов: численности населения и обеспеченности населения торговой площадью.

Сформулировать сравнительные выводы, раскрывающие экономическое содержание полученных результатов.

***Задача 3.***В контракте между оптовым и розничным предприятиями торговли предусмотрена поставка двух видов товаров равными партиями по **300** и **600** ед. ежемесячно в первом полугодии отчетного года. Фактические объемы поставок составили:

|  |  |
| --- | --- |
| Товары | Месяцы |
|  | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
| «А» | 320 | 305 | 270 | 310 | 310 | 300 |
| «Б» | 600 | 560 | 610 | 620 | 590 | 600 |

 Определите отдельно по товарам «А» и «Б»:

1. Общий объем поставки по контракту.

2. Фактический объем поставки.

3. Степень выполнения контрактных обязательств.

4. Коэффициент равномерности поставки.

Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание результатов.

**ВАРИАНТ 12 -** Кузина Елена Игоревна **Не выполнять. Сдано ранее.**

***Теоретическое задание***

Система показателей объема, структуры и уровня издержек торговой фирмы и их сравнительная характеристика.

***Задача 1.*** Исходя из следующих данных по предприятию о поставках товара:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды товаров | Цена за изделие, тыс. руб. | По договору, шт. | Фактически,шт. |
| АБВ | 51015 | 450019001000 | 390021001250 |

Определить степень выполнения договорных обязательств:

* + - * 1. по общему объему поставок;
	1. по ассортименту поставок;
	2. по комплектности поставок.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 2****.* Имеются следующие данные о запасах и продаже товаров (в млн. руб.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы товаров | Розничный товарооборот в сопоставимых ценах | Средний объем товарных запасов |
| I квартал | II квартал | I квартал | II квартал |
| «А» | 10 | 12 | 0,9 | 0,8 |
| «Б» | 16 | 18 | 1,2 | 1,5 |

Определите:

1. Однодневный товарооборот.

2. Показатели оборачиваемости товарных запасов по товарным группам и в среднем.

3. Структуру товарооборота и средних товарных запасов и их динамику.

 4. Абсолютный прирост розничного товарооборота в целом и за счет действия отдельных факторов: величины товарных запасов и оборачиваемости товарных запасов.

 Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание полученных результатов.

***Задача 3.*** Имеются следующие данные о ценах и объемах продаж различных товаров:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товары | Единицы измерения |  Средняя цена за единицу товара руб. | Объем продаж, тыс. ед.  |
|  |  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |  |   |  |  |  |
| А | кг. | 25 |  45 | 12,0 | 5,0 |
| Б | метры | 40 | 60  | 8,0 |  6,0 |
| В | литры | 75 | 80 |  40,0 | 38,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы цен по каждому товару.

2.Рассчитать сводный индекс цен по формулам Ласпейреса, Пааше,
 Фишера, Эджворта-Маршалла. Объяснить причины различий в полученных результатах.

3.Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на отдельные товары.

4.Определить абсолютное изменение выручки от реализации каждого товара: всего и в том числе за счет изменения средней цены и изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

**ВАРИАНТ 13 -** Кулейкина Елена Александровна

***Теоретическое задание***

Статистические методы оценки тенденций развития фирмы.

***Задача 1.*** За отчетный период фирмой было произведено (млн. руб.):

- готовой продукции - 800, в том числе: отпущено на сторону - 750,

- полуфабрикатов - 450, в том числе: потреблено в собственном производстве - 300, отпущено на сторону - 80,

- работ промышленного характера по заказам со стороны - 150,

- остатки незавершенного производства составили на начало периода – 20, на конец - 10.

Вся отпущенная на сторону продукция и работы оплачены покупателями. Кроме того, поступили платежи в сумме 8 млн. руб. за продукцию, отгруженную в предыдущем периоде. Объем промежуточного потребления составил 48 % от валовой продукции, а сумма начисленной амортизации – 55 млн. руб.

Определить валовой оборот, валовую, товарную, отгруженную и реализованную продукцию фирмы, а также показатели валовой и добавленной стоимости.

Провести комплексный анализ полученных результатов на основе взаимосвязи показателей.

***Задача 2.***Имеются следующие данные по продовольственному магазину, тыс. руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товарных групп | Объём товарооборота | Средний объём товарных запасов |
| 1 квартал | 2 квартал | 1 квартал | 2 квартал |
| А | 2000 | 2500 | 185 | 190 |
| Б | 1500 | 1700 | 80 | 82 |
| В | 3200 | 3000 | 55 | 50 |

Определить:

* + 1. Скорость товарооборота и время обращения товаров по каждой товарной группе и в среднем по всем товарным группам за каждый квартал.
		2. Индексы показателей товарооборачиваемости по каждой товарной группе и в среднем по всем товарным группам.
		3. Структуру товарных запасов за каждый квартал и её изменение во  втором квартале по сравнению с первым.

Полученные результаты представьте в табличной форме. Сделайте выводы.

***Задача 3.***

Исходная информация: Базисный год Отчетный год

 Выручка от реализации, тыс. руб. 12600 18900

 Прибыль от реализации, тыс. руб. 2200 3400

 Среднесписочная численность

 работников, чел. 23 24

 Среднегодовая стоимость

 основных фондов, тыс. руб. 3400 3700

1.Рассчитать частные показатели рентабельности, отражающие эффективность использования живого труда и основного капита­ла в отчетном и базисном году.

2.Рассчитать рентабельность продаж в отчетном и базисном году.

3.Оценить влияние выручки от реализации и рентабельности продаж на изменение прибыли от продаж.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

**ВАРИАНТ 14 -** Леванова Анастасия Андреевна

***Теоретическое задание***

Общие и частные показатели эффективности предприятий общественного питания.

***Задача 1.*** Имеются данные о качестве угля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры качества | По техническим условиям | Фактически |
| Теплотворная способность, кДжСодержание серы, % | 418002 | 431001,8 |

* + - 1. Рассчитать коэффициенты качества по конкретным параметрам.
			2. Дать сводную оценку уровня качества угля на основе применения различных методов с учетом и без учета роли различных параметров качества. Значимость параметров качества обосновать и установить экспертным путем.

Провести анализ полученных результатов.

***Задача 2.*** Имеются следующие данные об уровне себестоимости и общих затратах на производство товара А на двух предприятиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Предприятия |  Средняя себестоимость единицы товара А, руб. | Общие затраты на производство товара А, млн. руб.  |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 25 |  22 | 10,0 | 11,0 |
| Второй | 30 | 28  | 8,0 |  9,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы уровня себестоимости на каждом предприятии.

2. Определить средний уровень себестоимости единицы товара А по двум предприятиям в целом. Обосновать выбор вида средней величины.

3.Определить изменение среднего уровня себестоимости единицы товара А в отчетном периоде по сравнению с базисным.

4.Оценить влияние на динамику среднего уровня себестоимости единицы товара А:

- изменения доли от­дельных предприятий в производстве товара А;

- измене­ния уровня себестоимости единицы товара А на каждом предприятии.

5. Определить абсолютное изменение общих затрат на производство товара А на каждом предприятии:

- всего;

- за счет изменения средней себестоимости единицы товара А;

- за счет изменения объема произведенной продукции А.

Сделать выводы.

***Задача 3.*** Имеются следующие данные о затратах и выручке от реализации продукции предприятия за отчетный год (млн. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Показатели | в базисном периоде | в текущем периоде | в текущем периоде по ценам базисного периода |
| Выручка от реализации товаров и услуг | 127,9 | 156,0 | 139,5 |
| Себестоимость товаров и услуг | 98,5 | 105,5 | 100.6 |
| Коммерческие и управленческие расходы | 5,4 | 6,6 | 6,1 |

1.Рассчитать валовую прибыль и прибыль от продаж в отчетном и базисном периоде.

2.Рассчитать рентабельность затрат и продаж в отчетном и базисном периоде.

3.Определить абсолютное изменение валовой прибыли: всего и за счет отдельных факторов.

**ВАРИАНТ 15 -** Лунева Ирина Валентиновна

***Теоретическое задание***

Методы учета и нивелирования инфляции в динамическом анализе финансовых результатов и финансового состояния фирмы.

***Задача 1.*** Имеются следующие данные о суточном выпуске продукции, тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции | 60 | 62 | 60 | 68 | 66 | 63 | 64 |

Оценить уровень равномерности производства при условии, что суточный выпуск должен составлять 64 тыс. шт.

Сделать выводы.

***Задача 2.*** Имеются данные о ценах на товар А и его продажах на двух рынках города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Рынки |  Средняя цена за единицу товара А, руб. |  Объем продаж, тыс. ед. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 25 |  45 | 12,0 | 11,0 |
| Второй | 40 | 60  | 8,0 |  6,0 |
| Итого | х | х |  20,0 | 17,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы цен на товар А на каждом рынке города.

2.Определить средний уровень цены на товар А.

3.Определить изменение среднего уровня цены на товар А в отчетном периоде по сравнению с базисным.

1. Оценить влияние на динамику среднего уровня цены на товар А:

- изменения доли от­дельных рынков в общем объеме продаж товара А;

- измене­ния уровня цены на товар А на каждом рынке.

5. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на товар А на каждом рынке.

6. Определить абсолютное изменение выручки от реализации товара А на каждом рынке:

всего; за счет изменения средней цены; за счет изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.***Имеются следующие данные по организации:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | Отчетный год |
| план | факт |
| Товарооборот, тыс.руб. | 165000 | 182400 |
| Уровень издержек обращения, % к товарообороту | 17,5 | 17,7 |

 Рассчитать:

* 1. сумму издержек обращения за отчетный год по плану и фактически;
	2. абсолютные размеры изменения фактической суммы издержек в отчетном году по сравнению с планом;
	3. темп изменения фактической суммы издержек обращения в отчетном году по сравнению с планом;
	4. величину прибыли от реализации за отчетный год по плану и фактически);
	5. абсолютные размеры изменения фактической суммы прибыли в отчетном году по сравнению с планом – всего и за счет отдельных факторов.

По результатам анализа сделать выводы и предложения.

**ВАРИАНТ 16 -** Никулина Любовь Сергеевна

***Теоретическое задание***

Система показателей объема, структуры и уровня издержек фирмы и методы оценки факторов, определяющих их динамику.

***Задача 2.*** Имеются следующие данные о финансовых результатах деятельности предприятий отрасли.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период |  |
| Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб. | 27 550 | 30148 |  |
| Рентабельность активов, % | 2,8 | 3,5 |  |

1.Определить за каждый период среднегодовую стоимость активов.

* + - 1. Оценить абсолютное и относительное изменение сальдированного финансового результата: всего и в том числе:

– за счет изменения стоимости активов;

- за счет изменения рентабельности активов.

Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденциях динамики финансовых результатов и факторах, определивших их.

***Задача 2.*** Исходя из следующих данных по предприятию о поставках товара:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды товаров | Цена за изделие, тыс. руб. | По договору, шт. | Фактически,шт. |
| АБВ | 51015 | 450019001000 | 390021001250 |

Определить степень выполнения договорных обязательств:

* + - * 1. по общему объему поставок;
				2. по ассортименту поставок;
			1. по комплектности поставок.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 3****.* Имеются следующие данные о запасах и продаже товаров (в млн. руб.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы товаров | Розничный товарооборот в сопоставимых ценах | Средний объем товарных запасов |
| I квартал | II квартал | I квартал | II квартал |
| «А» | 10 | 12 | 0,9 | 0,8 |
| «Б» | 16 | 18 | 1,2 | 1,5 |

Определите:

1. Однодневный товарооборот.

2. Показатели оборачиваемости товарных запасов по товарным группам и в среднем.

3. Структуру товарооборота и средних товарных запасов и их динамику.

 4. Абсолютный прирост розничного товарооборота в целом и за счет действия отдельных факторов: величины товарных запасов и оборачиваемости товарных запасов.

 Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание полученных результатов.

**ВАРИАНТ 17 -** Ретин Артем Сергеевич

***Теоретическое задание***

Задачи и основные показатели статистики инноваций в предпринимательстве.

***Задача 1.*** Имеются данные о качестве угля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметры качества | По техническим условиям | Фактически |
| Теплотворная способность, кДжСодержание серы, % | 418002 | 431001,8 |

1.Рассчитать коэффициенты качества по конкретным параметрам.

2.Дать сводную оценку уровня качества угля на основе применения различных методов с учетом и без учета роли различных параметров качества. Значимость параметров качества обосновать и установить экспертным путем.

Провести анализ полученных результатов.

***Задача 2.***Имеются следующие данные по одному из регионов за два периода времени:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Районы | Базисный период времени | Отчетный период времени |
| число предприятий общепита (единиц) | численность населения (тыс. чел.) | Площадь торговых залов (тыс. м2) |  число предприятий общепита (единиц) |  численность населения (тыс. чел.) | Площадь торговых залов (тыс. м2) |
| Центральный | 1056 | 1256 | 105,6 | 985 | 1056 | 110,2 |
| Северный | 2444 | 2896 | 232,2 | 2015 | 2905 | 235,5 |
| Западный | 3122 | 4059 | 318,4 | 3025 | 4003 | 320,4 |

Определите:

1. Среднюю площадь торгового зала предприятия общепита по районам и по региону в целом за каждый период времени и его динамику.

2. Коэффициент обеспеченности населения предприятиями общепита и площадью торговых залов (на 1 тыс. чел.) по районам и по региону в целом за каждый период времени и их динамику.

3. Динамику площади торговых залов по региону в целом и под влиянием отдельных факторов: численности населения и обеспеченности населения торговой площадью.

Сформулировать сравнительные выводы, раскрывающие экономическое содержание полученных результатов.

***Задача 3.*** Имеются следующие данные о ценах и объемах продаж различных товаров:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товары | Единицы измерения |  Средняя цена за единицу товара руб. | Объем продаж, тыс. ед.  |
|  |  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |  |   |  |  |  |
| А | кг. | 25 |  45 | 12,0 | 5,0 |
| Б | метры | 40 | 60  | 8,0 |  6,0 |
| В | литры | 75 | 80 |  40,0 | 38,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы цен по каждому товару.

2.Рассчитать сводный индекс цен по формулам Ласпейреса, Пааше,
 Фишера, Эджворта-Маршалла. Объяснить причины различий в полученных результатах.

3.Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на отдельные товары.

4.Определить абсолютное изменение выручки от реализации каждого товара: всего и в том числе за счет изменения средней цены и изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

**ВАРИАНТ 18 -** Романов Руслан Владимирович

***Теоретическое задание***

Проблемы, задачи и основные направления совершенствования информационного обеспечения бизнес-статистики.

***Задача 1.***В контракте между оптовым и розничным предприятиями торговли предусмотрена поставка двух видов товаров равными партиями по **300** и **600** ед. ежемесячно в первом полугодии отчетного года. Фактические объемы поставок составили:

|  |  |
| --- | --- |
| Товары | Месяцы |
|  | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
| «А» | 320 | 305 | 270 | 310 | 310 | 300 |
| «Б» | 600 | 560 | 610 | 620 | 590 | 600 |

 Определите отдельно по товарам «А» и «Б»:

1. Общий объем поставки по контракту.

2. Фактический объем поставки.

3. Степень выполнения контрактных обязательств.

4. Коэффициент равномерности поставки.

Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание результатов.

***Задача 2.*** Исходя из следующих данных по предприятию о поставках товара:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды товаров | Цена за изделие, тыс. руб. | По договору, шт. | Фактически,шт. |
| АБВ | 51015 | 450019001000 | 390021001250 |

Определить степень выполнения договорных обязательств:

* + - * 1. по общему объему поставок;
				2. по ассортименту поставок;
				3. по комплектности поставок.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 3****.* Имеются следующие данные о запасах и продаже товаров (в млн. руб.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы товаров | Розничный товарооборот в сопоставимых ценах | Средний объем товарных запасов |
| I квартал | II квартал | I квартал | II квартал |
| «А» | 10 | 12 | 0,9 | 0,8 |
| «Б» | 16 | 18 | 1,2 | 1,5 |

Определите:

1. Однодневный товарооборот.

2. Показатели оборачиваемости товарных запасов по товарным группам и в среднем.

3. Структуру товарооборота и средних товарных запасов и их динамику.

 4. Абсолютный прирост розничного товарооборота в целом и за счет действия отдельных факторов: величины товарных запасов и оборачиваемости товарных запасов.

 Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание полученных результатов.

**ВАРИАНТ 19 -** Романчук Георгий Анатольевич **Не выполнять. Сдано ранее.**

***Теоретическое задание***

Проблемы и задачи перехода бизнес-статистики фирм на международные статистические стандарты и принципы национального счетоводства.

***Задача 1.***  За отчетный период фирмой было произведено (млн. руб.):

готовой продукции - 600, в том числе:

отпущено на сторону - 550,

полуфабрикатов - 450, в том числе:

потреблено в собственном производстве - 250,

отпущено на сторону - 180,

работ промышленного характера по заказам со стороны - 200,

работ по реконструкции собственного оборудования - 50,

остатки незавершенного производства: на начало периода – 50, на конец периода - 30.

Вся отпущенная на сторону продукция и работы оплачены покупателями. Кроме того, поступили платежи в сумме 10 млн. руб. за продукцию, отгруженную в предыдущем периоде. Объем промежуточного потребления составил 35 % от валовой продукции, а сумма начисленной амортизации – 50 млн. руб.

Определить валовой оборот, валовую, товарную, отгруженную и реализованную продукцию фирмы, а также показатели валовой и добавленной стоимости.

Провести комплексный анализ полученных результатов на основе взаимосвязи показателей объема продукции.

***Задача 2.*** Имеются данные об инвестиционном портфеле двух компаний за март и апрель:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценные бумаги | Доля компаний в портфеле акций, % | Средняя цена акции, руб. |
| эмитентов |  |  |  |  |
|  | март | апрель | март | апрель |
| Компания 1 | 41,4 | 50,1 | 2159,8 | 2479,2 |
| Компания 2 | 58,6 | 49,9 | 2376,9 | 2580,0 |
|  |  |  |  |  |

Определить:

1.Индивидуальные индексы цен на акции каждой компании.

Уровень средней цены акции двух компаний за март и апрель.

Изменение среднего уровня цены акции в апреле по сравнению с мартом и в том числе:

* в результате изменения состава (структуры) портфеля акций;
* в результате изменения цены акций в каждой компании.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 3.*** Изменение уровня рентабельности фирмы за 2016-2017 гг. (по кварталам) характеризуется следующими данными:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Годы | 2016 | 2017 |
| Кварталы | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| Уровень рентабельно­сти активов в % | 1,845 | 3,272 | 3,272 | 3,990 | 2,616 | 4,382 | 3,272 | 2,721 |

1. Определить средний уровень рентабельности за два года.

2. Используя показатели колеблемости (вариации), оценить степень финансового риска.

Сделать выводы.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

**ВАРИАНТ 20 -** Тузова Алена Евгеньевна

***Теоретическое задание***

Система показателей финансовых результатов организации общественного питания и методы изучения их взаимосвязи.

***Задача 1.*** Исходя из следующих данных по предприятию о поставках товара:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | Цена за изделие,тыс. руб. | По договору, шт. | Фактически,шт. |
| АБВ | 204045 | 150019001000 | 130021001250 |

Определить степень выполнения договорных обязательств:

1.по общему объему поставок;

2.по ассортименту поставок;

3.по комплектности поставок.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

***Задача 2.*** Имеются данные о ценах на товар А и его продажах на двух рынках города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Рынки |  Средняя цена за единицу товара А, руб. |  Объем продаж, тыс. ед. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 25 |  27 | 12,0 | 11,0 |
| Второй | 40 | 38 | 8,0 |  6,0 |
| Итого | х | х |  20,0 | 17,0 |

* + 1. Рассчитать индивидуальные индексы цен на товар А на каждом рынке города.
		2. Определить средний уровень цены на товар А.
		3. Определить изменение среднего уровня цены на товар А в отчетном периоде по сравнению с базисным.
		4. Оценить влияние на динамику среднего уровня цены на товар А:

- изменения доли от­дельных рынков в общем объеме продаж товара А;

- измене­ния уровня цены на товар А на каждом рынке.

5. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на товар А на каждом рынке.

6. Определить абсолютное изменение выручки от реализации товара А на каждом рынке:

всего; за счет изменения средней цены; за счет изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.*** Имеются следующие данные о затратах и выручке от реализации продукции предприятия за отчетный год (млн. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Показатели | в базисном периоде | в текущем периоде | в текущем периоде по ценам базисного периода |
| Выручка от реализации товаров и услуг | 127,9 | 156,0 | 139,5 |
| Себестоимость товаров и услуг | 98,5 | 105,5 | 100.6 |
| Коммерческие и управленческие расходы | 5,4 | 6,6 | 6,1 |

1.Рассчитать валовую прибыль и прибыль от продаж в отчетном и базисном периоде.

2.Рассчитать рентабельность затрат и продаж в отчетном и базисном периоде.

3.Определить абсолютное изменение валовой прибыли: всего и за счет отдельных факторов.

**ВАРИАНТ 21 -** Федосеева Надежда Игоревна **Не выполнять. Сдано ранее.**

***Теоретическое задание***

Статистические методы оценки оптимальности, состояния и скорости движения товарных запасов.

***Задача 1****.* В контракте между оптовым и розничным предприятиями торговли контрактом была предусмотрена поставка двух видов товаров равными партиями по **300** и **500** единиц ежемесячно в первом полугодии отчетного года. Фактические объемы поставок составили:

|  |  |
| --- | --- |
| Товары | Месяцы |
|  | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
| «А» | 320 | 305 | 270 | 310 | 310 | 300 |
| «Б» | 500 | 460 | 510 | 520 | 490 | 500 |

 Определите отдельно по товарам «А» и «Б»:

1. Общий объем поставки по контракту.

2. Фактический объем поставки.

3. Степень выполнения контрактных обязательств по объему поставки.

4. Коэффициент равномерности поставки.

Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание результатов.

***Задача 2.***Имеются данные о розничном товарообороте безалкогольных напитков торговой компании «Русский квас» за 2015-2017 годы в сопоставимых ценах, млн. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Квартал  | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
| 1-ый | 163 | 172 | 180 |
| 2-ой | 305 | 324 | 347 |
| 3-ий | 267 | 279 | 292 |
| 4-ый | 189 | 192 | 196 |

1. Оценить уровень сезонных колебаний продажи безалкогольных напитков компании «Русский квас» методами постоянной средней и аналитического выравнивания.
2. Дать обобщенную характеристику степени сезонных колебаний за каждый год на основе среднего квадратического отклонения и коэффициента вариации.
3. Сформулировать выводы об усилении (ослаблении) сезонных колебаний продаж безалкогольных напитков в изучаемом периоде. Предложить меры по уменьшению сезонных колебаний продаж безалкогольных напитков.

***Задача 3.*** Имеются следующие данные о финансовых результатах деятельности предприятий отрасли.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период |  |
| Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб. | 27 550 | 30148 |  |
| Рентабельность активов, % | 2,8 | 3,5 |  |

1.Определить за каждый период среднегодовую стоимость активов.

* + - 1. Оценить абсолютное и относительное изменение сальдированного финансового результата: всего и в том числе:

– за счет изменения стоимости активов;

- за счет изменения рентабельности активов.

Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденциях динамики финансовых результатов и факторах, определивших их.

**ВАРИАНТ 22 -** Хлысталов Иван Алексеевич

***Теоретическое задание***

Информационное обеспечение, методы анализа и показатели оценки уровня и структуры цен.

***Задача 1.*** Имеются следующие данные о суточном выпуске продукции, тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции | 60 | 62 | 60 | 68 | 66 | 63 | 64 |

Оценить уровень равномерности производства при условии, что суточный выпуск должен составлять 64 тыс. шт.

***Задача 2.*** Имеются следующие данные об уровне себестоимости и общих затратах на производство товара А на двух предприятиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Предприятия | Средняя себестоимость единицы товара А, руб. | Общие затраты на производство товара А, млн. руб. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |  |  |  |  |
|  Первый | 25 | 27 | 10,0 | 11,0 |
| Второй | 30 | 32 | 8,0 | 9,0 |

* + 1. Рассчитать индивидуальные индексы уровне себестоимости товара А на каждом предприятии.
		2. Определить средний уровень себестоимости единицы товара А по двум предприятиям в целом. Обосновать выбор вида средней величины.
		3. Определить изменение среднего уровня себестоимости единицы товара А в отчетном периоде по сравнению с базисным.
		4. Оценить влияние на динамику среднего уровня себестоимости единицы товара А:

- изменения доли от­дельных предприятий в производстве товара А;

- измене­ния уровня себестоимости единицы товара А на каждом предприятии.

5. Определить абсолютное изменение общих затрат на производство товара А на каждом предприятии: всего и за счет изменения средней себестоимости единицы товара и изменения объема произведенной продукции А.

Сделать выводы.

***Задача 3****.* Имеются следующие данные о запасах и продаже товаров (в млн. руб.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы товаров | Розничный товарооборот в сопоставимых ценах | Средний объем товарных запасов |
| I квартал | II квартал | I квартал | II квартал |
| «А» | 100 | 120 | 10,5 | 11,0 |
| «Б» | 165 | 180 | 12 | 15 |

Определите:

1. Однодневный товарооборот.

2. Показатели оборачиваемости товарных запасов по товарным группам и в среднем.

3. Структуру товарооборота и средних товарных запасов и их динамику.

 4. Абсолютный прирост розничного товарооборота в целом и за счет действия отдельных факторов: величины товарных запасов и оборачиваемости товарных запасов.

 Сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание полученных результатов.

**ВАРИАНТ 23 -** Хорькова Диана Владимировна

***Теоретическое задание***

Задачи анализа и методы оценки динамики и вариации цен.

***Задача 1.*** За отчетный период фирмой было произведено (млн. руб.):

- готовой продукции - 85, в том числе: отпущено на сторону - 75,

- полуфабрикатов - 40, в том числе: потреблено в собственном производстве - 30, отпущено на сторону - 8,

- работ промышленного характера по заказам со стороны - 10,

- остатки незавершенного производства составили на начало периода – 5, на конец - 4.

Вся отпущенная на сторону продукция и работы оплачены покупателями. Кроме того, поступили платежи в сумме 8 млн. руб. за продукцию, отгруженную в предыдущем периоде. Объем промежуточного потребления составил 45 % от валовой продукции, а сумма начисленной амортизации – 9 млн. руб.

Определить валовой оборот, валовую, товарную, отгруженную и реализованную продукцию фирмы, а также показатели валовой и добавленной стоимости.

Провести комплексный анализ полученных результатов на основе взаимосвязи показателей.

***Задача 2.*** Имеются следующие данные о ценах и объемах продаж различных товаров:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товары | Единицы измерения |  Средняя цена за единицу товара руб. | Объем продаж, тыс. ед.  |
|  |  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |  |   |  |  |  |
| А | кг. | 25 |  45 | 12,0 | 5,0 |
| Б | метры | 40 | 60  | 8,0 |  6,0 |
| В | литры | 75 | 80 |  40,0 | 38,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы цен по каждому товару.

2.Рассчитать сводный индекс цен по формулам Ласпейреса, Пааше,
 Фишера, Эджворта-Маршалла. Объяснить причины различий в полученных результатах.

3.Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на отдельные товары.

4.Определить абсолютное изменение выручки от реализации каждого товара: всего и в том числе за счет изменения средней цены и изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.***

Исходная информация: Базисный год Отчетный год

 Выручка от реализации, тыс. руб. 12600 18900

 Прибыль от реализации, тыс. руб. 1460 2620

 Среднесписочная численность

 работников, чел. 23 22

 Среднегодовая стоимость

 основных фондов, тыс. руб. 3375 4170

1.Рассчитать частные показатели рентабельности, отражающие эффективность использования живого труда и основного капита­ла в отчетном и базисном году.

2.Рассчитать рентабельность продаж в отчетном и базисном году.

* + - 1. Оценить влияние выручки от реализации и рентабельности продаж на изменение прибыли от продаж.

Провести комплексный анализ полученных результатов.

**ВАРИАНТ 24 -** Шихмурадов Антон Иразиханович

***Теоретическое задание***

Организационно-методические вопросы наблюдений деловой активности. Система показателей деловой активности.

***Задача 1.*** Имеются следующие данные о суточном выпуске продукции, тыс. шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции по плану | 60 | 62 | 60 | 68 | 66 | 63 | 64 |
| Выпуск продукции фактически | 60 | 64 | 59 | 65 | 66 | 66 | 65 |

Оценить:

* + - * 1. Уровень выполнения плана за каждый день и за весь изучаемый период.
				2. Уровень ритмичности производства различными методами.

Сделать выводы.

***Задача 2.*** Имеются данные о ценах на товар А и его продажах на двух рынках города:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Рынки |  Средняя цена за единицу товара А, руб. |  Объем продаж, тыс. ед. |
|  | базисныйпериод | отчетныйпериод | базисныйпериод | отчетныйпериод |
|  |   |  |  |  |
|  Первый | 25 |  28 | 12,0 | 11,0 |
| Второй | 40 | 44 | 8,0 |  6,0 |

1.Рассчитать индивидуальные индексы цен на товар А на каждом рынке города.

2.Определить средний уровень цены на товар А.

3.Определить изменение среднего уровня цены на товар А в отчетном периоде по сравнению с базисным.

4.Оценить влияние на динамику среднего уровня цены на товар А:

- изменения доли от­дельных рынков в общем объеме продаж товара А;

- измене­ния уровня цены на товар А на каждом рынке.

5. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса на товар А на каждом рынке.

6. Определить абсолютное изменение выручки от реализации товара А на каждом рынке:

всего; за счет изменения средней цены; за счет изменения физического объема продаж.

Сделать выводы.

***Задача 3.***Имеются следующие данные по организации:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | Отчетный год |
| план | факт |
| Товарооборот, тыс.руб. | 16500 | 18000 |
| Уровень издержек обращения, % к товарообороту | 15,5 | 15,0 |

 Рассчитать:

* + - 1. сумму издержек обращения за отчетный год по плану и фактически;
1. абсолютные размеры изменения фактической суммы издержек в отчетном году по сравнению с планом;
2. темп изменения фактической суммы издержек обращения в отчетном году по сравнению с планом;
3. величину прибыли от реализации за отчетный год по плану и фактически);
4. абсолютные размеры изменения фактической суммы прибыли в отчетном году по сравнению с планом – всего и за счет отдельных факторов.

По результатам анализа сделать выводы и предложения.